

これからデザイナー採用を始める方へ

新卒デザイナー 採用のきほん



1 デザイナー志望の学生の動向

- デザイナー学生はどこにいる？
- 美大芸大と総合大の違いは？
- デザイナー就活の特徴

2 デザイナー就活のスケジュール

- デザイナー就活の年間スケジュール
- 3つの就活タイミング

はじめに

新卒デザイナー採用を成功させるために

日本の美大芸大に通う学生はわずか2~3%※と言われており、**母数が非常に少ないです。**

一方で、昨今の「デザイン人材重視」「高度デザイン人材への期待」といったデザインに対する意識は高まっており、**新卒デザイナーの採用に力を入れる企業は年々増えています。**

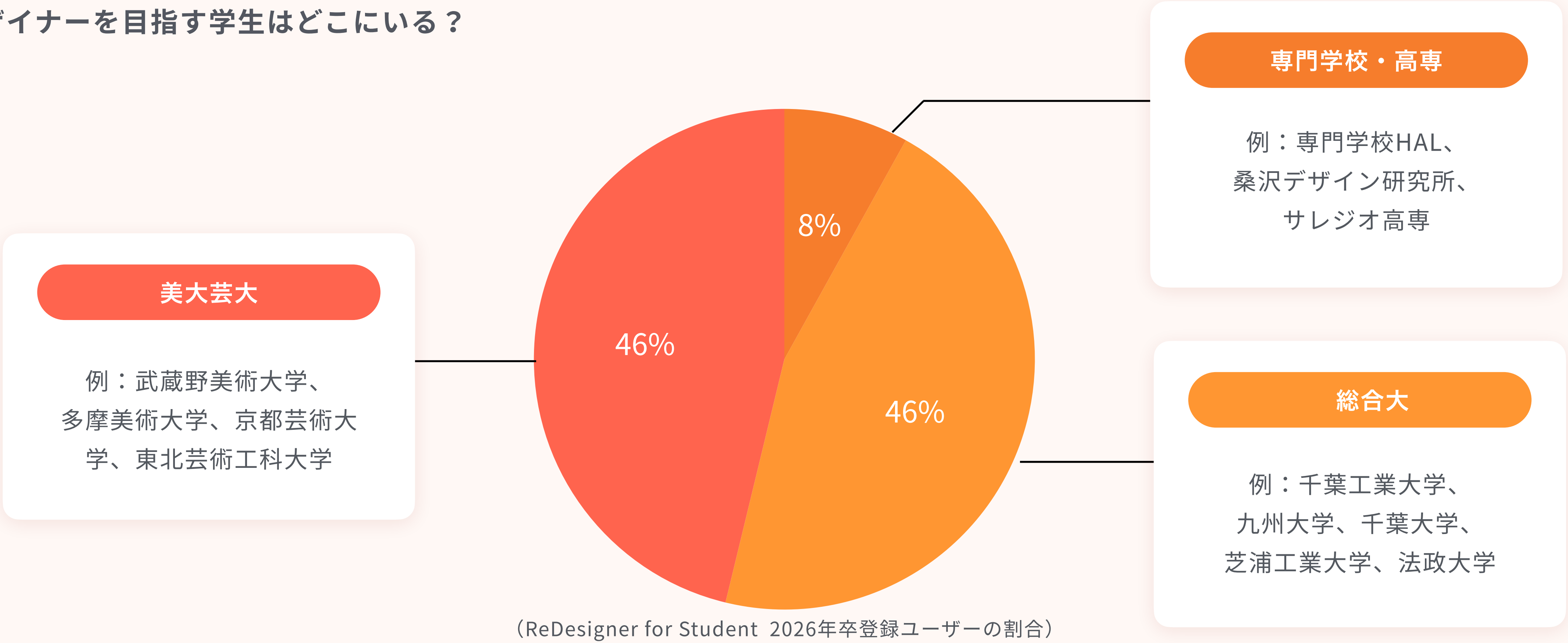
小さい採用マーケットにも関わらず、企業のニーズは高まっており、採用の難易度は高いです。

デザイナー就活の特徴や動きを掴んで、採用していくことが求められます。
本資料でデザイナー就活のきほんからポイントを押さえましょう！

※e-Stat 学校基本調査 / 令和5年度 高等教育機関 学校調査（大学/大学院）より

デザイナー志望の学生の動向

デザイナーを目指す学生はどこにいる？



美大芸大だけでなく、総合大や専門学校、高専に通う学生もデザイナーを目指しています。

デザイナー志望の学生の動向

美大芸大と総合大はどう違う？

美大芸大

美大芸大と言っても、ファインアートや文芸などを扱う学科コースを擁する学校もあります。

所属学科やコース名を見た上で、可能であれば学校サイト等でざっとカリキュラムを捉えてください。

制作演習や作品講評を通じて、実践的なスキルを身につけている学生が多いです。

フリーランスやアーティストなど、企業以外に進む学生が多いですが、一定して広告業界やメーカーの人気の高いです。

総合大

工学部や情報系学部において、デザインを取り扱うケースが増えてきています。

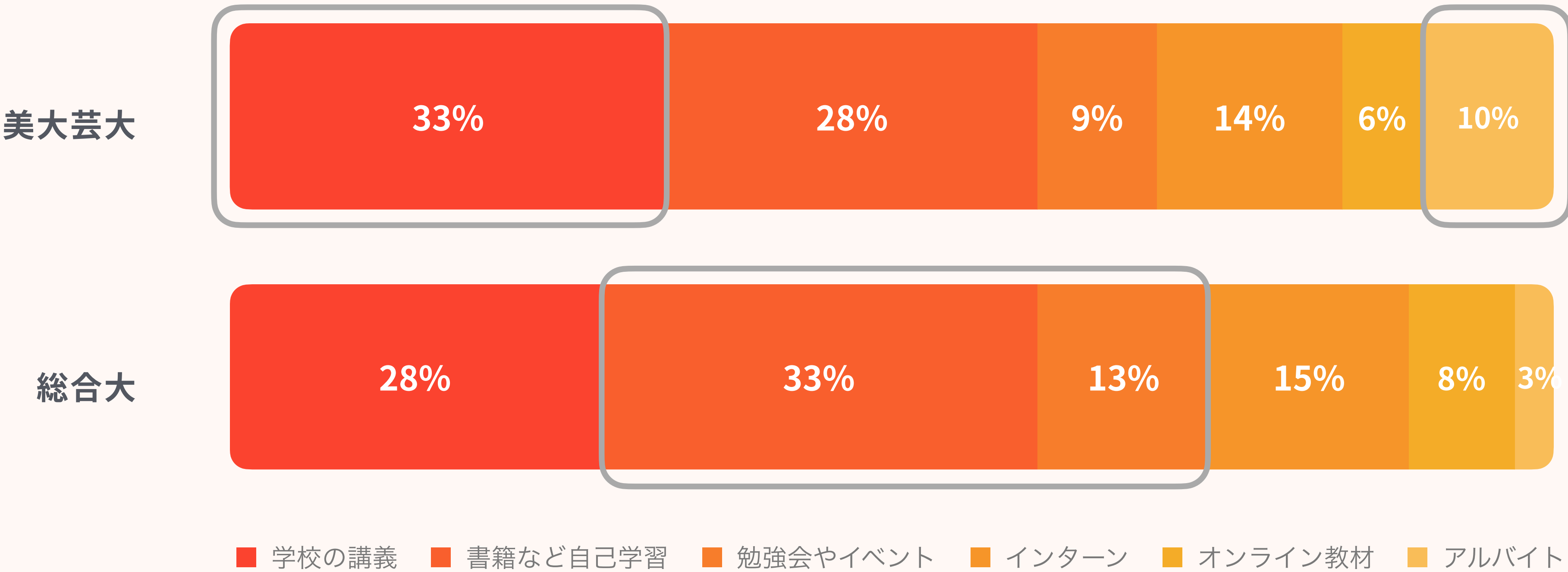
デザインだけを学ぶわけではない学科もあるため、基礎研究や学外での自主制作をポートフォリオに掲載する学生もいます。

企業への就職志望者は美大に比べると多く、IT系への業界への抵抗感も美大生に比べて低いです。

UI・UXデザイナーやWebデザイナー、企画・マーケティングなどの職種が人気傾向にあります。

デザイナー志望の学生の動向

デザインの勉強方法の違いは？

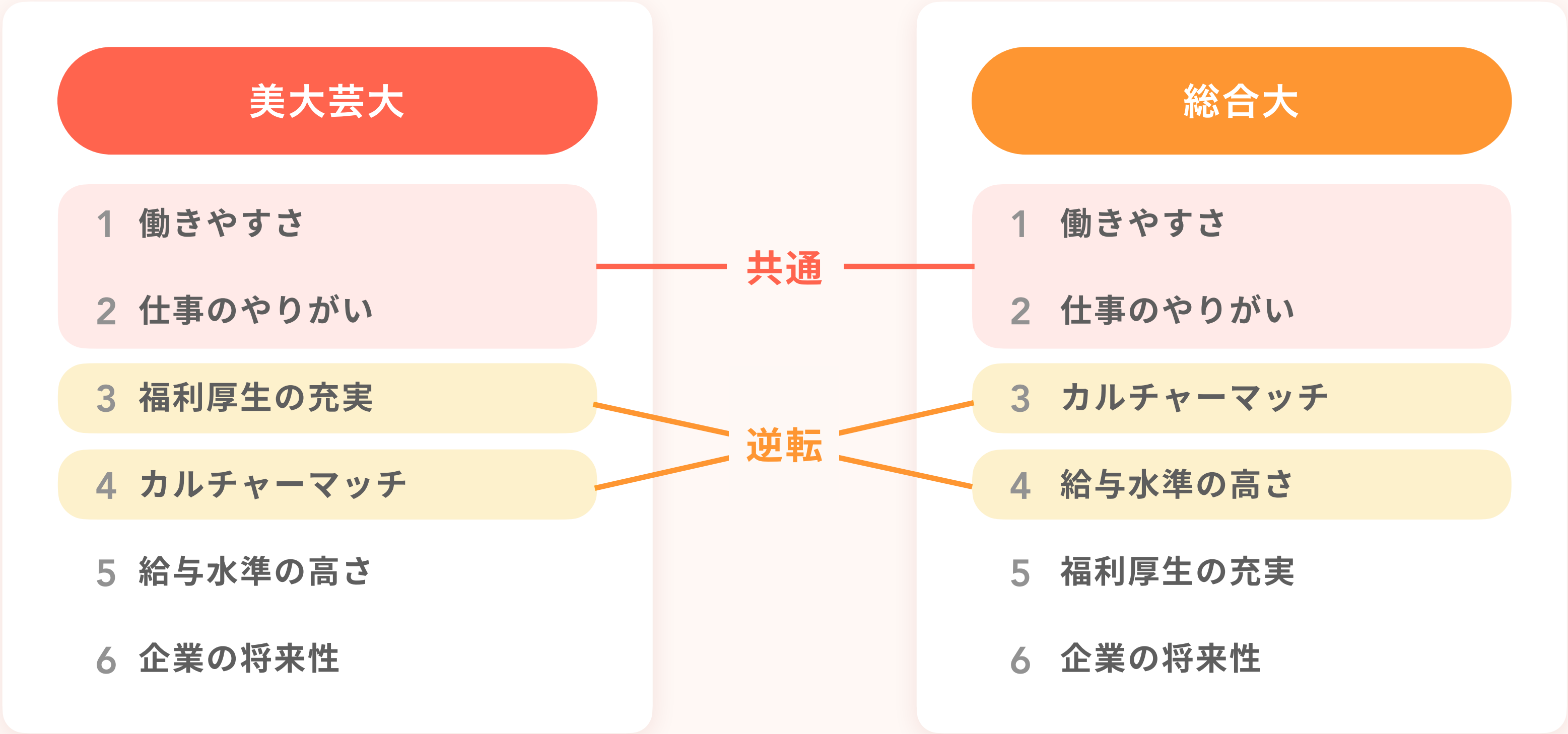


(ReDesigner Design DataBook 2022データ)

美大芸大は学校の講義に加え、アルバイトで習慣的に学ぶ機会が多く、
総合大は書籍などの自己学習や勉強会など、学校以外で学ぶ機会が多い結果になりました。

デザイナー志望の学生の動向

企業選びの違い・共通点は？



(ReDesigner Design DataBook 2022データ)

美大芸大は福利厚生を・総合大はカルチャーマッチを上位に重視する一方で、働きやすさ・仕事のやりがいなどの働き方や仕事の意義を重視する点は共通しています。

デザイナー志望の学生の動向

デザイナー就活全体の特徴

一般的な就活ナビサイトに戸惑う学生が多い

一般的な就活ナビサイトはデザイナー職の募集が少なく、求人内にポートフォリオに関する記載も少ないため、戸惑いながら利用している学生が多くいます。学校のキャリアセンター情報や先輩学生からのバイラルに加えて、デザイナーに特化した就活サービスやSNS、企業新卒サイトを活用して情報収集するケースが多いでしょう。

選考に「ポートフォリオ」が必要

専門職のため、ポートフォリオ(制作物をまとめた作品集)からスキルや思考性を読み取って選考する企業が多いです。書類選考や面接の中でポートフォリオを必要としたり、専用の課題を出す企業もあります。

**ナビサイトに掲載するだけでは、デザイナー志望の学生は採用できません。
また、「ポートフォリオ」の選考には、社内のデザイナーの巻き込みが重要です。**

デザイナー志望の学生の動向

コラム：ポートフォリオってどんなところを見るの？

1 制作プロセス

- ニーズや課題を深掘りするためのリサーチができている
- リサーチや根拠に基づいたアイデアやコンセプトが立てられているか

2 完成度

- 作品の狙いやターゲットに合わせたビジュアルライズや表現ができているか

3 機能性

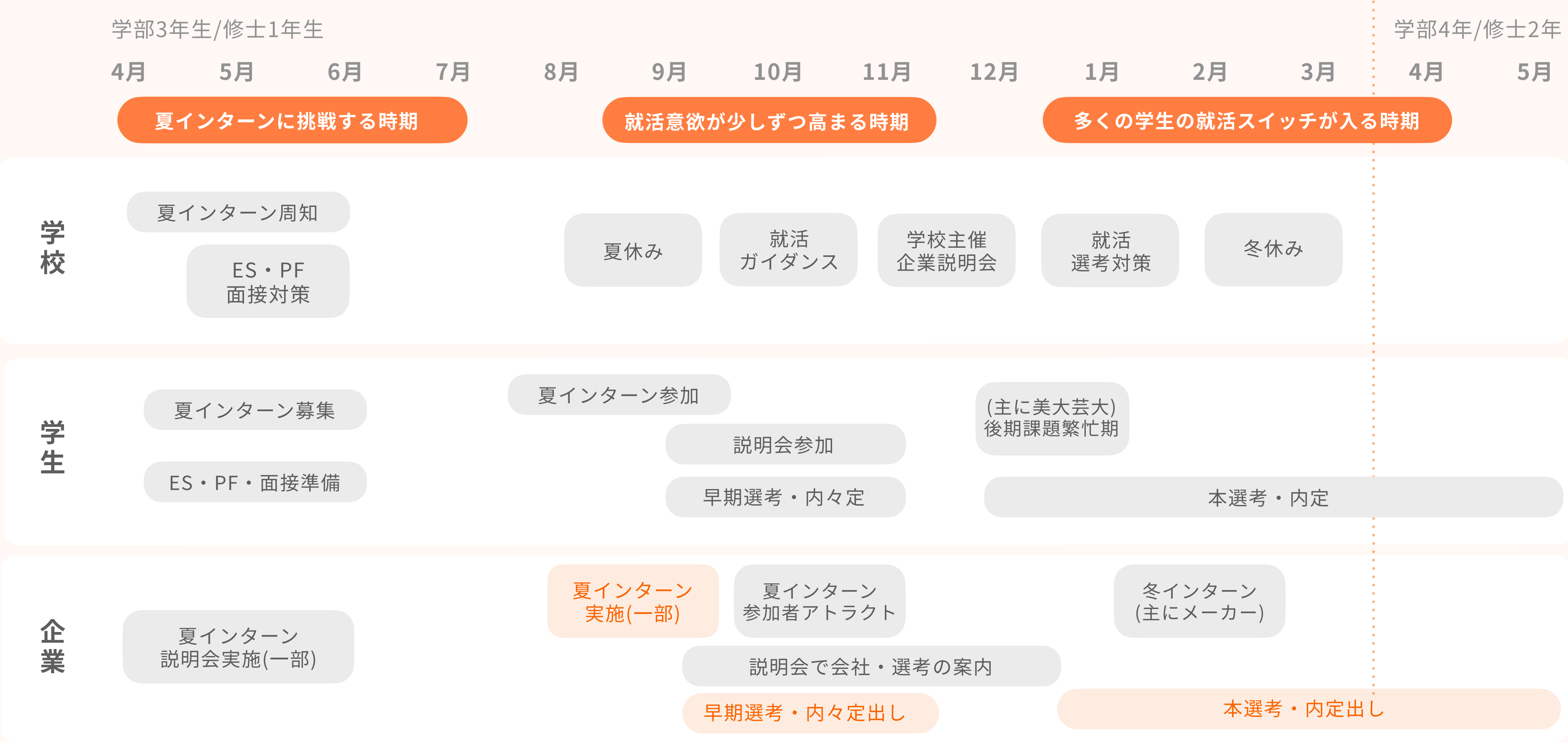
- 根拠に基づく色や造形になっているか
- プロトタイプテストなどを経て使いやすさを検証しているか

4 見やすさ

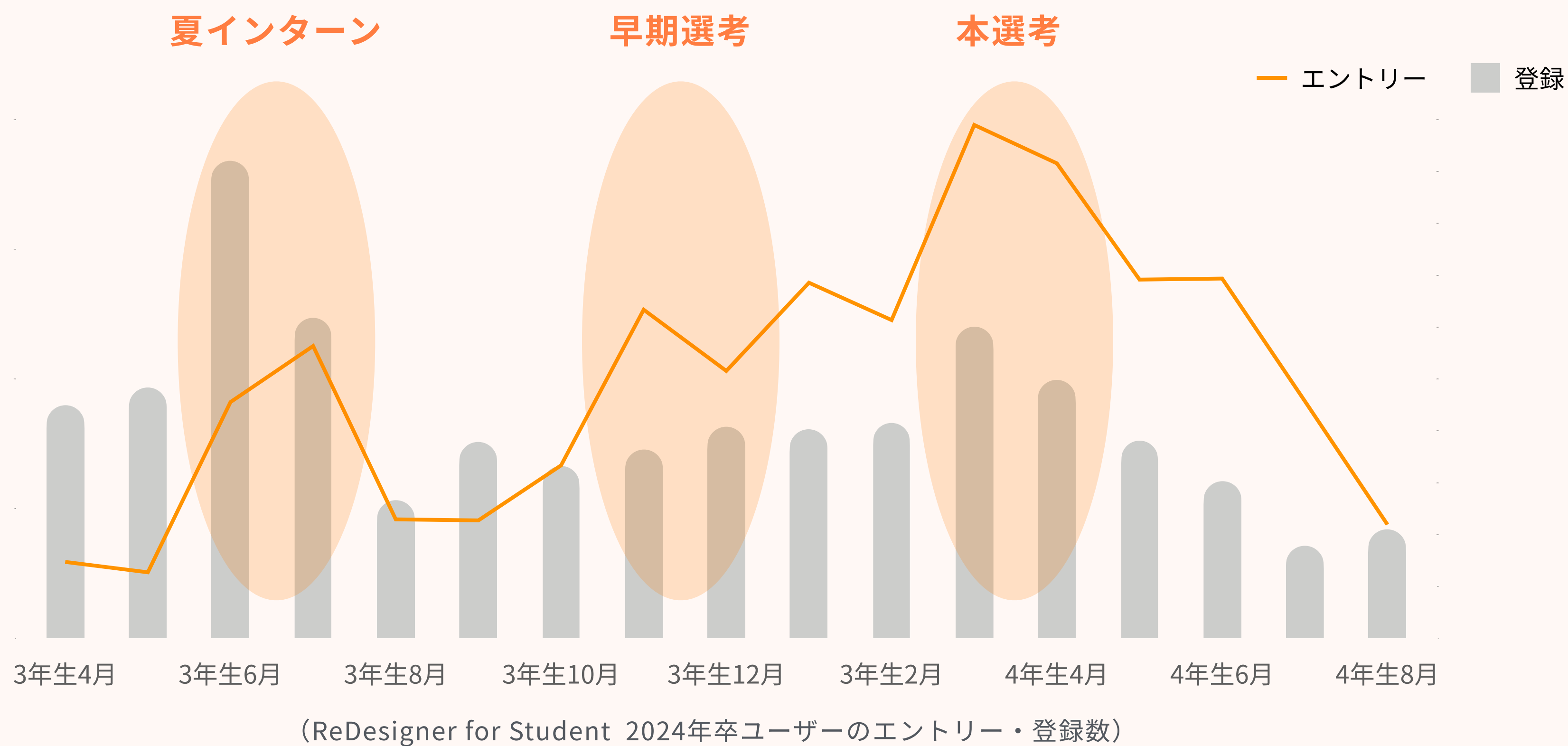
- レイアウト原則に則り、文頭や画像の頭などが揃っているか
- 誌面いっぱいにレイアウトせず、一定の余白が取れているか
- フォントや色がばらばらと感覚的に使用されていないか

人によって評価が変わらないように、
社内のデザイナーとポートフォリオの選考基準は揃えましょう。

デザイナー就活の年間スケジュール
デザイナー就活はどう動く？



デザイナー就活の年間スケジュール
学生の就活時期に合わせよう



3つの大きなエントリーの波があります。
学生が動く時期に合わせて、いつ・何をするか検討しましょう。

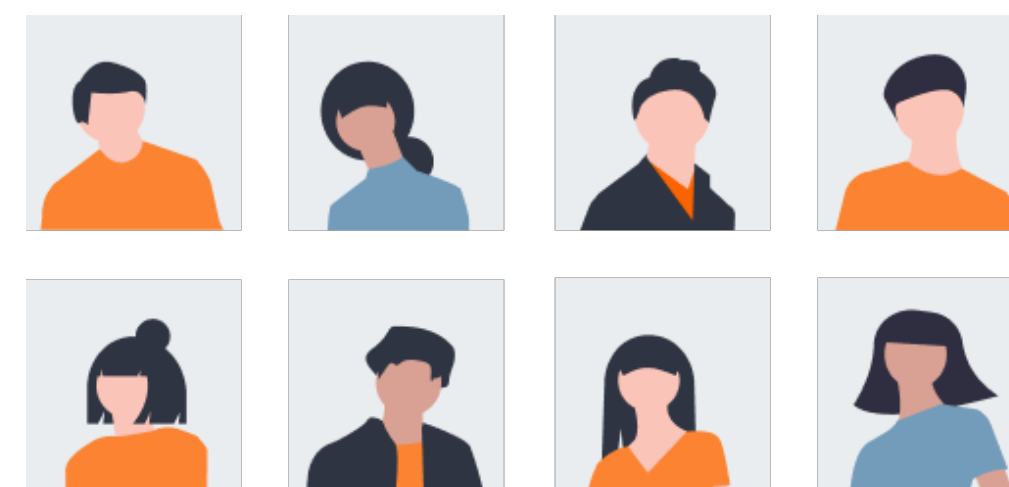
ReDesigner for Student

プラットフォームでできること



デザイナーを目指す 全国的美芸大・総合大生と接触

新卒デザイナーに特化したプラットフォームに情報開示・求人掲載することで、効率的に母集団形成を行うことができます。



学生のポートフォリオを見て 攻めのアプローチ

ポートフォリオ・プロフィールを見て待っているだけではなかなか会いづらい学生へ積極的に企業からアプローチができます。



デザイナー就活に熟知した 専任のCSがサポート

デザイン会社のグッドパッチならではの知見と、HR/教育機関の経験が豊富な新卒デザイナー採用のプロが徹底的にサポートします。

ReDesigner for Student

お問い合わせ



デザイナーの新卒採用に関するご相談は
以下よりお気軽にご連絡ください！

問い合わせはこちら