

デザイナー採用に関わる方へ

新卒デザイナー採用の 施策ガイド



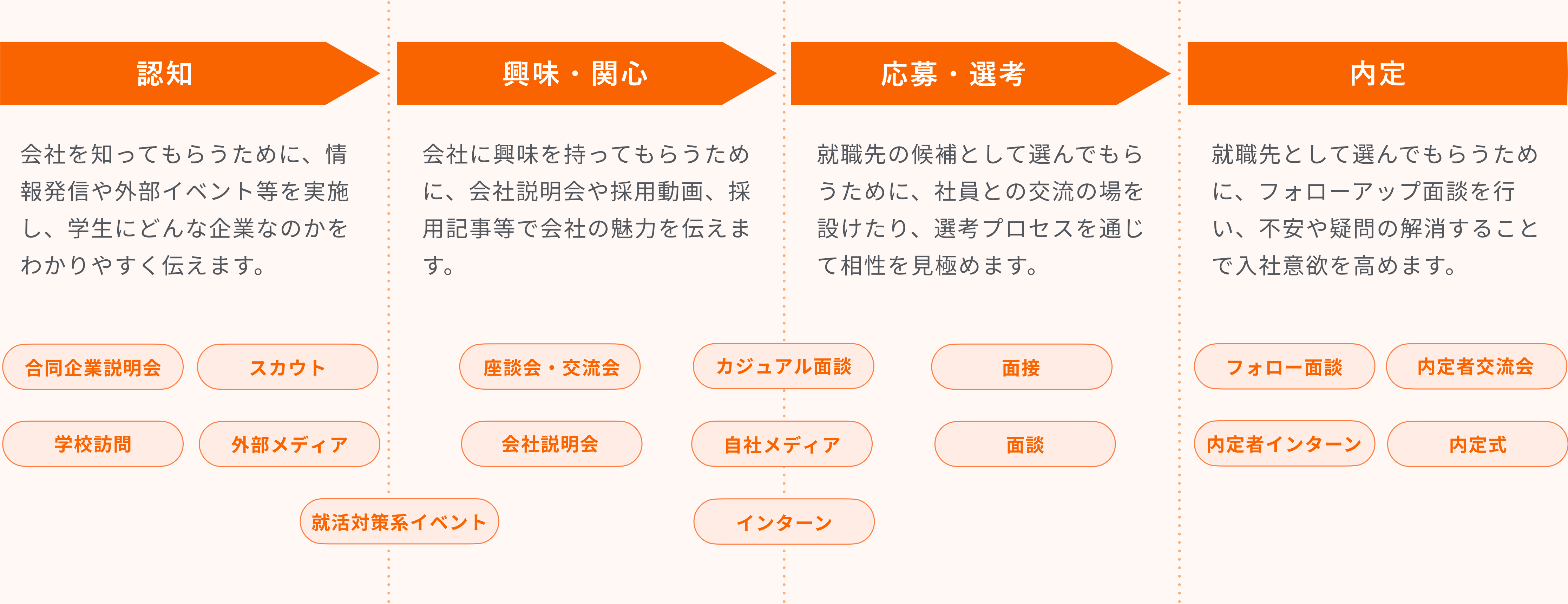
1 基本的な考え方

2 施策例と特徴

3 注目施策の実践方法と事例

基本的な考え方

ファネルと施策一覧



認知～内定までのファネル毎に整理し、必要な施策を考えていきましょう。
新卒のデザイナー採用において、特徴のある施策を中心にご紹介していきます。

施策例と特徴

認知

デザイナー特化型の合同説明会

デザイナー特化型の合同説明会「Online Meetup」や「東京四美大合同企業説明会」など、デザイナーに特化したイベントに登壇することで、求人サイトや自社サイトでは出会うことが難しい学生に自社を認知してもらうことができます。

ファネル

認知

期待できる効果 学生認知の向上

外部メディア

学生やデザイナーが見るメディアに情報発信することで、自社ではアプローチできない学生に届けられます。また、選考中に案内することでアトラクトの効果も期待できます。ストックコンテンツとして、中長期に利用ができる点もメリットです。

ファネル

認知

期待できる効果 学生認知の向上、選考中のアトラクト



ReDesigner主催の合同説明会
「Online Meetup」



デザイナー就活大型イベント
「Designer Career Jam」



インタビュー

2024/3/25

不動産領域の負を解消し、一貫した顧客体験を届けるために。GA technologiesにおけるデザインが果たす役割

不動産やM&A仲介など様々な産業にテクノロジーを取り入れ、DXによるビジネス変革に挑んでいるGA technologies。2020年にスタートした、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「デジタルトランスフォーメー...

デザイナーのキャリアに特化したメディア
「ReDesigner Magazine」

施策例と特徴

興味・関心

座談会・交流会

デザイナーと直接交流ができる場として、座談会や交流会も増えてきています。どんなデザイナーが参加するのかを開示して、話を聞きたい・話したいと思ってもらう工夫が必要です。会社説明会と組み合わせて、実施するケースも多いです。

ファネル

興味・関心

期待できる効果 「人」による魅力づけ



カジュアル面談

選考ではないカジュアル面談をフックにすることで、学生と接点が持ちやすくなります。ラフな雰囲気です話することで相互理解を深めやすいです。会話を通じて会社の良さを知って「選考を受けたい」と思ってもらえる動機形成の場にもなります。

ファネル

興味・関心

期待できる効果 ミスマッチを防ぎやすい

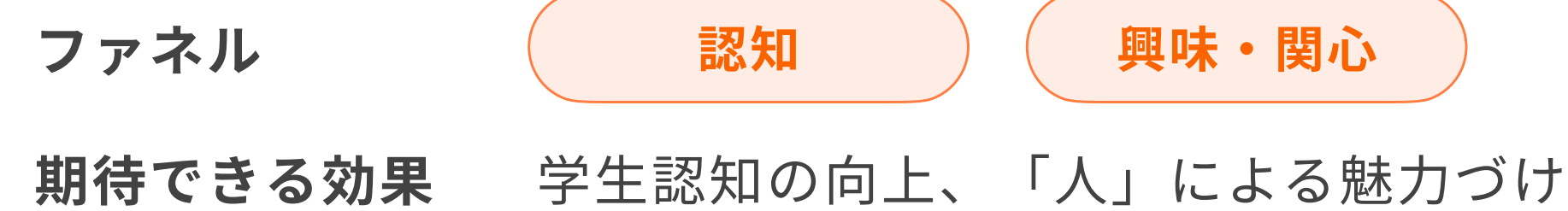


施策例と特徴

認知～興味関心

就活対策系 イベント

就活対策系イベントには、デザイナー採用特有の「ポートフォリオ」をサポートするコンテンツや、特定の職種や業界について理解を深める「職種・業界研究系」のイベントなどが人気です。企業のことを知らない学生からの参加も期待でき、ポートフォリオのレクチャーや職種・業界解説を通して、デザイナーに話してもらうことで、学生の企業への興味・関心にも繋がります。



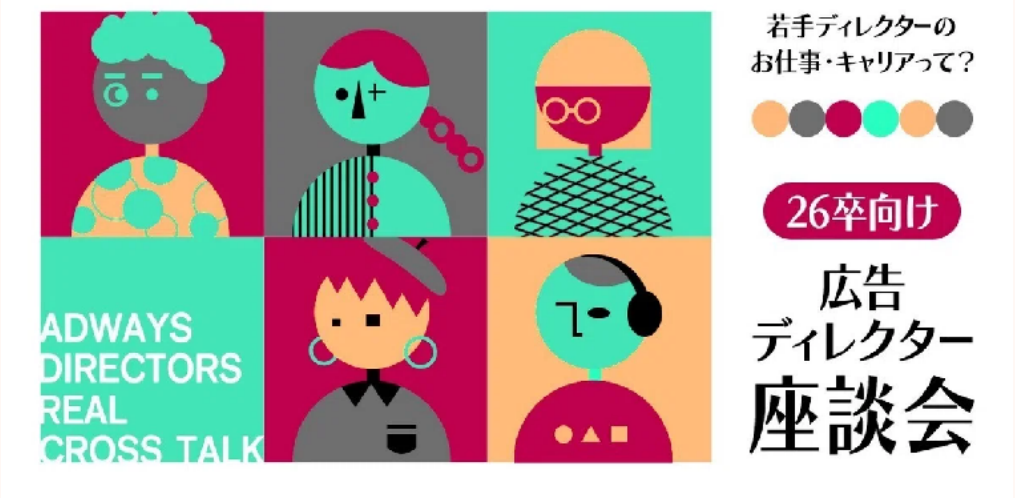
サイボウズ社のポートフォリオ勉強会



サマーインターン選考前のタイミングに、担当者が見ているポイントや就活に役立つポートフォリオづくりのコツを紹介し、選考にすぐに活かせる設計になっています。

広告業界や広告ディレクターの仕事内容・面白さについて、座談会形式で新卒出身の若手ディレクターの話を聞いて、具体的な仕事のイメージを掴むことができます。

アドウェイズ社の職種研究イベント



注目施策の実践方法と事例

インターンの特徴と注目されている背景

インターン

インターンは、スキルアップや就活に意欲的な学生の興味関心を引くことができます。選考からインターンを通して、スキル面だけでなく内面や成長ポテンシャルも見ることができ、自社にきてほしいと思う学生との出会いが期待できます。アウトプットを通じてデザイナーから直接フィードバックがもらえるコンテンツは特に人気です。早期に動く学生との初期接点を持つために、夏休み期間に実施する企業が増えています。

ファネル

興味・関心

応募・選考

期待できる効果 スキルアップや就活の意欲が高い層との接点

グッドパッチ社のサマーインターン



グッドパッチのデジタルプロダクト制作の実践的なプロセスを体感して、デザイン業務の解像度を高めることができる3日間の対面形式のプログラムです。デザインに関するインプットやフィードバックを受けてスキルを磨くことができます。また、学生同士・現場デザイナーと交流を深められるために懇親会も用意されています。

**インターンは、自社にマッチする学生と出会える施策として効果的です。
実践するにあたって、押さえるべきポイントとステップを整理しましょう！**

注目施策の実践方法と事例

インターン：企画からフォローアップまで（就業型ではなく、短期でのインターンを想定しています）

1. 企画時に必要なこと

目的：何のために実施するか

- 母集団形成
- 採用直結
- 内定者フォロー
- 認知拡大
- 学生育成
- 志望度向上

開催時期：ターゲット学生のタイミングにあっているか

- 低学年：低学年のうちから実践を積みたい層
 - 3年生 夏：早期に就活開始・早期内定狙いの就活意欲高め層
 - 3年生 秋：本選考に向けた準備のために参加する層
 - 3年生 冬以降：本選考直前に志望度の高い企業の内定を目指す層
 - 通年：（一例として）留学生や海外の大学生などの層
- ※夏/秋に参加した学生も、以降のインターンに一定数参加します

形式：インターンの目的に沿った形式か

- オンライン：遠方からも参加しやすい、人数上限をあまり気にしなくてよい
- 対面：お互いの人柄や雰囲気伝わりやすい、深いコミュニケーションが生まれやすい
- オンラインと対面のハイブリッド

注目施策の実践方法と事例

インターン：企画からフォローアップまで

1. 企画時に必要なこと

実施要件：人数と期間

- 参加人数は何名目標とするか（最小と上限人数）
- 実施期間は何日にするか（1day / 2~3Days / 5days以上 / 1週間以上 / 1ヶ月以上）

集客：状況にあった集客方法を準備できているか

- SNS告知
- 学内告知
- 合同説明会登壇
- スカウトツール
- ナビサイトでの告知

選考：ターゲットとなる学生を見極められるか

- ターゲットとなる学生像の決定
- 選考する観点の決定&共有
- 選考フローの整理（ポートフォリオ、エントリーシート、面接有無など）

注目施策の実践方法と事例

インターン：企画からフォローアップまで

2. 満足度を上げるために必要なこと

コンテンツ：実施内容はインターンの目的に沿った内容になっているか

- 例）
- 1日目：インプット（デザイン系講義） & ワーク
 - 2日目：中間発表&フィードバック
 - 3日目：最終発表&交流会

コミュニケーション：学生と適切にコミュニケーションとれるか

- 例）
- 学生と社員がコミュニケーションする機会を用意
 - 学生が質問しやすい環境を整える（質疑時間の設定やグループごとの担当メンバーを決めるなど）
 - 学生のフォローが十分できる体制（参加学生の人数に対して社員は不足していないかなど）

デザイナーの協力：役割を分担して協力体制ができているか

- 例）
- 事前：デザイナーが選考（ポートフォリオと面接対応）担当、ノベルティの制作
 - 当日：中間成果物のフィードバックを対応
 - 実施後：アトラクト対象の学生のピックアップとメンター担当

注目施策の実践方法と事例

インターン：企画からフォローアップまで

3. 実施後に必要なこと

参加学生へフィードバックと社内評価

- 成果物やプロセスに対するフィードバックの準備
- 参加学生評価を社内で共有

参加学生のフォロー

- 参加学生向けのイベントやフォロー施策の用意
- アトラクト対象の学生に対して、早期選考ルートやメンター制度など用意
- 本選考までの導線やコミュニケーションの設計

社内の振り返り

- 参加学生向けのアンケートの用意&集計
- 運営面でよかった点と改善点を振り返る機会の設定
- インターン後の選考フローの確認& 共有

注目施策の実践方法と事例

スカウトの特徴と注目されている背景

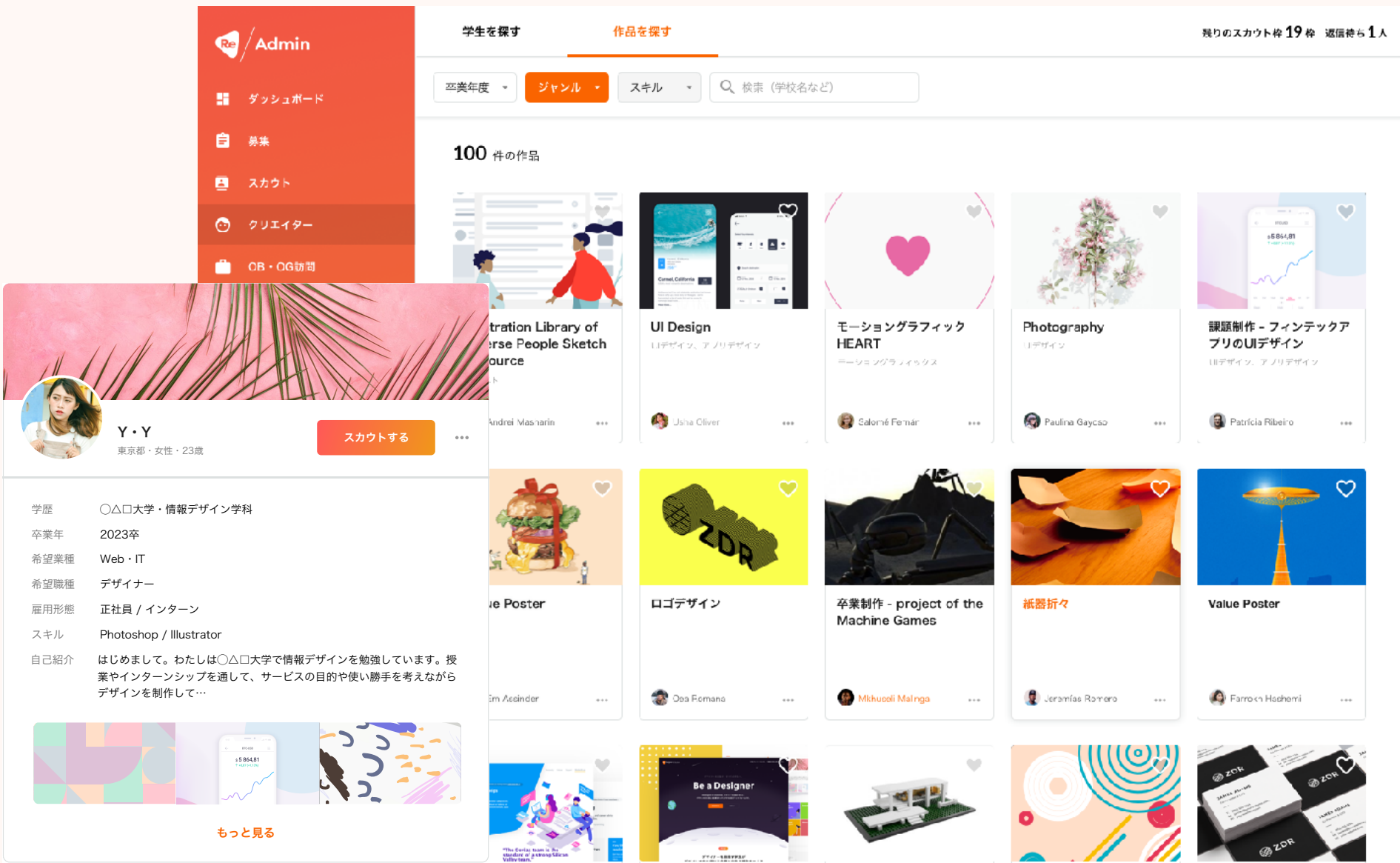
スカウト

スカウトは学生のポートフォリオを見て、ターゲットの学生に直接アプローチすることができます。また、スカウトツールを使うことで、手元でスモールスタートできる始めやすさも魅力の一つです。スカウトをきっかけに自社のことを知ってもらい、インターンや会社説明会・カジュアル面談などに繋げていくことで効率的に母集団を形成することができます。

ファネル

認知

期待できる効果 全国のターゲット学生にアプローチ



デザイナー特化型スカウトサービス
ReDesigner for Student

スカウトは、ポートフォリオを軸に会いたい学生に直接アプローチできます。
実践するにあたって、整理すべき点とスカウトのコツを押さえましょう！

注目施策の実践方法と事例

スカウト：送付時に整理すべきステップ

目的：何のためにスカウトを送るか

- 例）
- インターンのターゲット像にマッチした学生をピンポイントで集客するため
 - 3年生の夏時期に早めに動いている学生とカジュアル面談で接点を持つため

運用フロー：どんな基準で・いつ・誰が送るか

- スカウト対象者の基準：ポートフォリオの評価ポイントを明確にする
- ピックアップ：いつ（どのタイミングで）・誰が送るか（人事・デザイナー）を決める

スカウト文面：どのような文面を送るか

- 何のためのスカウトなのか：スカウトで案内したいものを明確にする
- 誰がスカウトを送っているのか：スカウトを送った「人」がどんな人なのか簡単に自己紹介する
- なぜあなた（学生）に送ったのか：魅力に感じたポイントやマッチすると思った点を一文添える

注目施策の実践方法と事例

スカウト：送付時に整理すべきステップ

スカウトの例文

こんにちは。株式会社〇〇の採用担当〇〇です。
(会社では〇〇を担当しています。よかったらこのページに私の人となりなどわかるかと思いますがご覧ください。)

まずはシンプルな挨拶と自己紹介から

〇〇さんの〇〇の作品を拝見したのですが、イラストをベースの世界観で使いながら、アプリなどのデザインにもチャレンジしていて、クリエイターとしての魅力を感じました。
一方でしっかりとトンマナ設計をしたり論理的に物づくりをしようとする試みも素敵だと思いました。

**なぜあなたに送ったのか？どこに魅力を感じたのか？
をしっかり伝え、固有名詞やポートフォリオの内容
(学生が表現している) は入れましょう。**

今回はカジュアル面談のお誘いでご連絡しました。
現時点で弊社のことを知らなくてももちろんOKです。
少しでも興味があれば、会社のことを知っていただきたく、ぜひ話してみませんか？
(会社紹介などあればはさむ)

**何のためのスカウト連絡なのか？
をしっかり明記しておきましょう。**

お気軽にまずはスカウトを承諾していただけると嬉しいです！
よろしくお願いします。

**堅すぎない文章を意識して
スカウトの承諾ハードルを下げましょう。**

注目施策の実践方法と事例

フリー株式会社



スカウト承諾率は脅威の60%。
freeeの新卒デザイナー採用、成功の秘訣とは

IT・自社サービス

1,000名以上

課題

- はじめてのデザイナー採用でナレッジはゼロ
- デザイナー学生からの認知度が低かった
- UIUXデザイナーを志望する学生と出会えていない

主な施策

- 冬インターンを採用のメイン施策として実施
- ポートフォリオレクチャー会や1DAYイベントも開催
- インターンと本選考の母集団形成に
スカウトとデザイナー特化型の合同説明会を活用

効果

- 担当者との二人三脚の採用で、リクルーター自身も成長
- 学生からの認知度が上がり、自己応募が約2倍に増加
- 採用目標人数を毎年達成

注目施策の実践方法と事例

カシオ計算機株式会社



インターン応募数が約3倍に。カシオが
挑む学生/大学/企業の三方よしの採用とは

メーカー

1,000名以上

課題

- 従来の採用手法では立直できる学生に限界を感じていた
- 商品名は知っているが社名は知らない学生が増えてきていた

主な施策

- 主なアプローチは夏・春のインターンと産学連携
- インターンの母集団形成にはスカウトを活用
- 大学での会社説明会や大学訪問も実施

効果

- これまで接点の無かった学校、学部の学生との接触が可能
- スカウトをきっかけに自社に興味を持っていなかった学生がエントリー
- 前回のインターンと比べて応募数が約3倍に

Visional



未来を担う人材を求めて。成長し続ける
組織をつくるVisional流新卒採用とは

IT・自社サービス

1,000名以上

課題

- デザイナー採用担当に異動したタイミングで採用要件が変更に
- 採用ペルソナのすり合わせと学生集客に苦戦

主な施策

- デザイナーとエンジニア合同のサマーインターン
- 内定者のフォローや内定者イベントも実施
- インターンと本選考の母集団づくりに
スカウトとデザイナー特化型の合同説明会を活用

効果

- 採用ペルソナの解像度が向上
- ReDesigner for Student経由で内定承諾者の半数、
インターン参加者の約8割を集客

ReDesigner for Student

新卒デザイナー採用の参考記事

各社の事例インタビューを公開中！

事例を見る

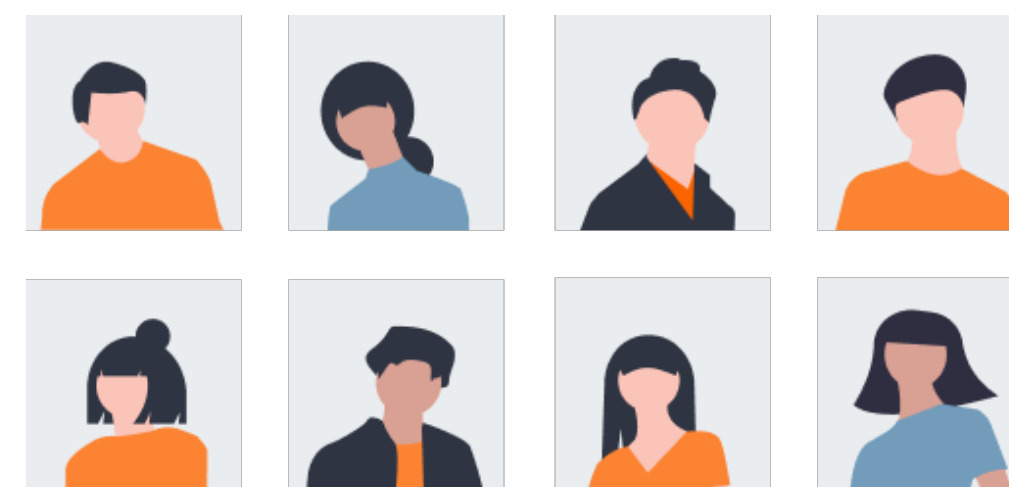
ReDesigner for Student

プラットフォームでできること



デザイナーを目指す 全国的美芸大・総合大生と接触

新卒デザイナーに特化したプラットフォームに情報開示・求人掲載することで、効率的に母集団形成を行うことができます。



学生のポートフォリオを見て 攻めのアプローチ

ポートフォリオ・プロフィールを見て待っているだけではなかなか会いづらい学生へ積極的に企業からアプローチができます。



デザイナー就活に熟知した 専任のCSがサポート

デザイン会社のグッドパッチならではの知見と、HR/教育機関の経験が豊富な新卒デザイナー採用のプロが徹底的にサポートします。

ReDesigner for Student

お問い合わせ



デザイナーの新卒採用に関するご相談は
以下よりお気軽にご連絡ください！

問い合わせはこちら