Re Designer for Student

25卒デザイナー就活調査レポート

本選考から内定まで
新卒デザイナーのリアル



ver. 1.3

調査概要

ReDesigner for Studentアンケート概要

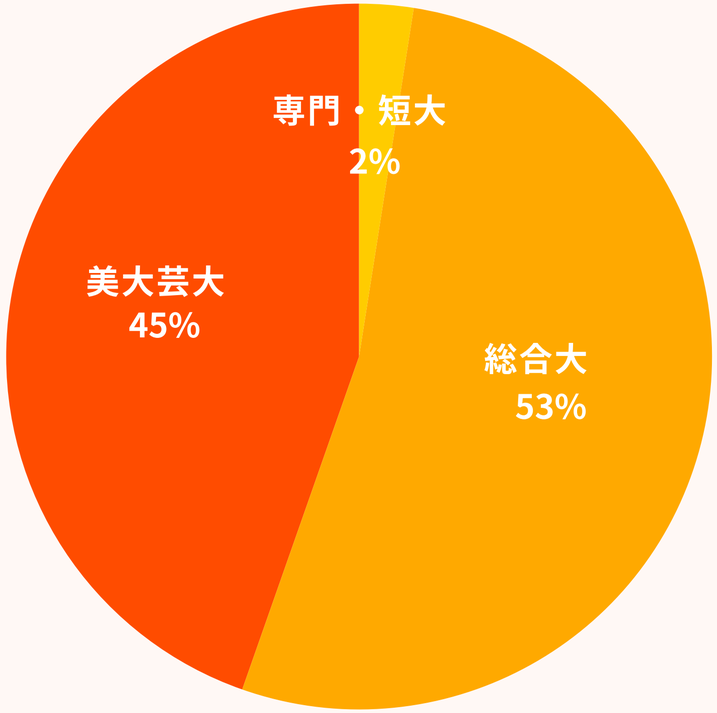
- **調査対象**

  「ReDesigner for Student」登録学生（25卒）
- **調査方法**

  インターネットでのアンケート調査
- **調査期間**

  2024年7月17日～2024年7月29日
- **有効回答数**

  121名



所属している学校の属性

（※美大芸大以外の4年生大学のデザイン系学科を「総合大」にカウント）

調査概要

アンケート結果サマリー

就職状況

業務内容
半数以上が**UIまたはUXデザイン**の業務を含む仕事に就く予定

入社先
- 事業会社が**約65%**
- クライアントワーク系が**約35%**

本選考

入社先と最初の接点を持つ時期
- 夏インターン(3年生の4月~7月)
- 本選考期間(4年生の4月)

本エントリー理由
「仕事内容が魅力的」が半数以上

本エントリーの時期
就活解禁前と解禁後で半々

就職状況

内定時期
2月から始まり、6月がピーク

内定承諾の決め手
「働く人が魅力的」が約60%

目次

1 デザイナー就活の動き方

2 25卒学生の就職状況

3 本選考について

4 入社決定について

1. デザイナー就活の動き方

年間スケジュール

学部3年生/修士1年生　　学部4年/修士2年

4月　5月　6月　7月　8月　9月　10月　11月　12月　1月　2月　3月　4月　5月

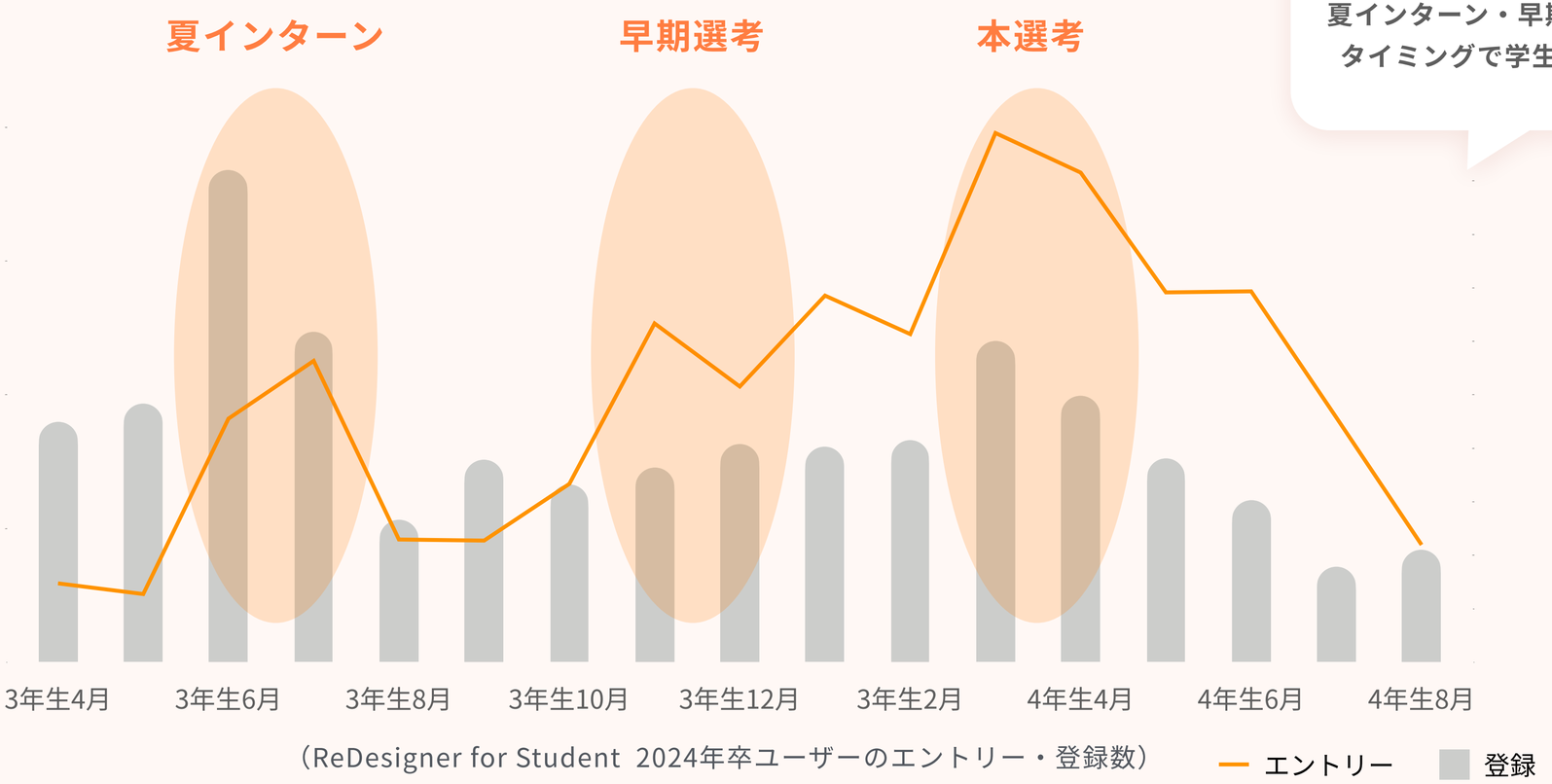
夏インターンに挑戦する時期　**就活意欲が少しずつ高まる時期**　**多くの学生の就活スイッチが入る時期**

学校	夏インターン周知 ES・PF 面接対策				夏休み	就活 ガイダンス	学校主催 企業説明会		就活 選考対策	冬休み			
学生	夏インターン募集 ES・PF・面接準備				夏インターン参加 説明会参加 早期選考・内々定			(主に美大芸大) 後期課題繁忙期	本選考・内定				
企業	夏インターン 説明会実施(一部)				夏インターン 実施(一部)	夏インターン 参加者アトラクト			冬インターン (主にメーカー)				
					説明会で会社・選考の案内 早期選考・内々定出し				本選考・内定出し				

© 2024 Goodpatch Inc.

1. デザイナー就活の動き方

学生の動き



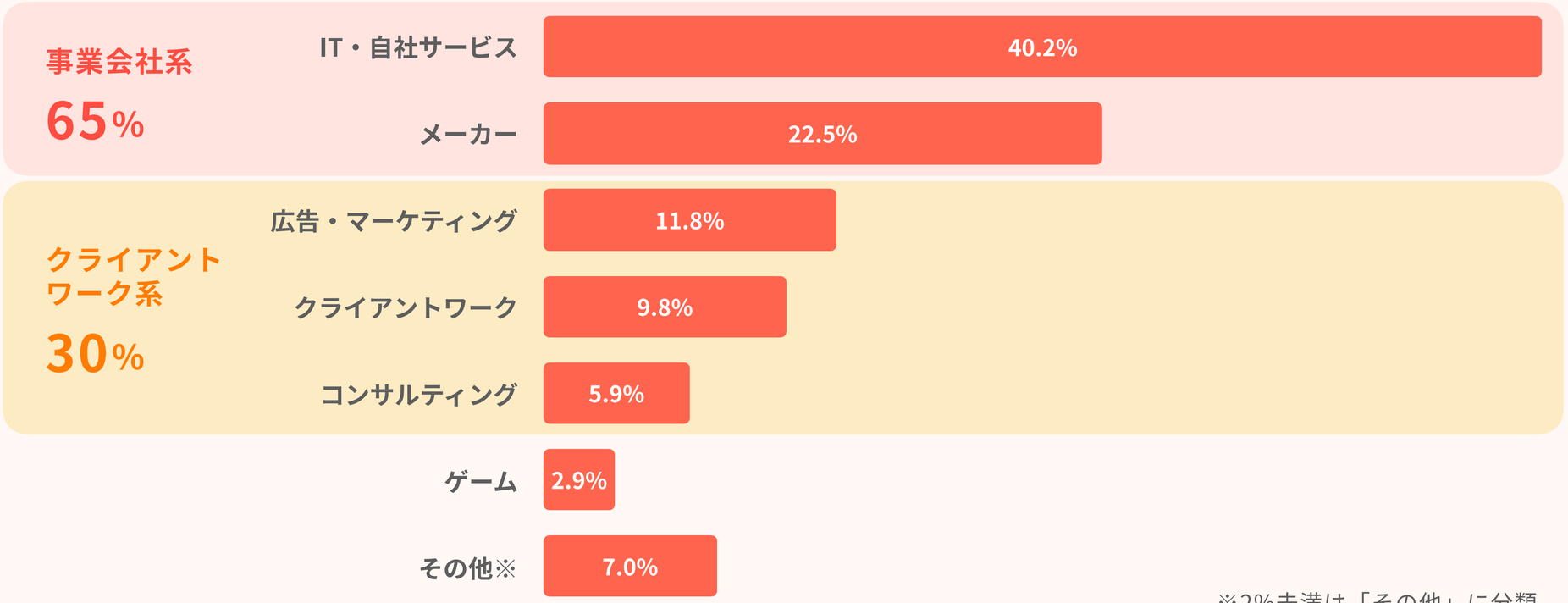
（ReDesigner for Student 2024年卒ユーザーのエントリー・登録数）

デザイナー就活全体の動きを把握して
まずはどのピークの時期に何をするか？を軸に計画を立てましょう。

© 2024 Goodpatch Inc.

2. 25卒学生の就職状況

入社予定企業の業界



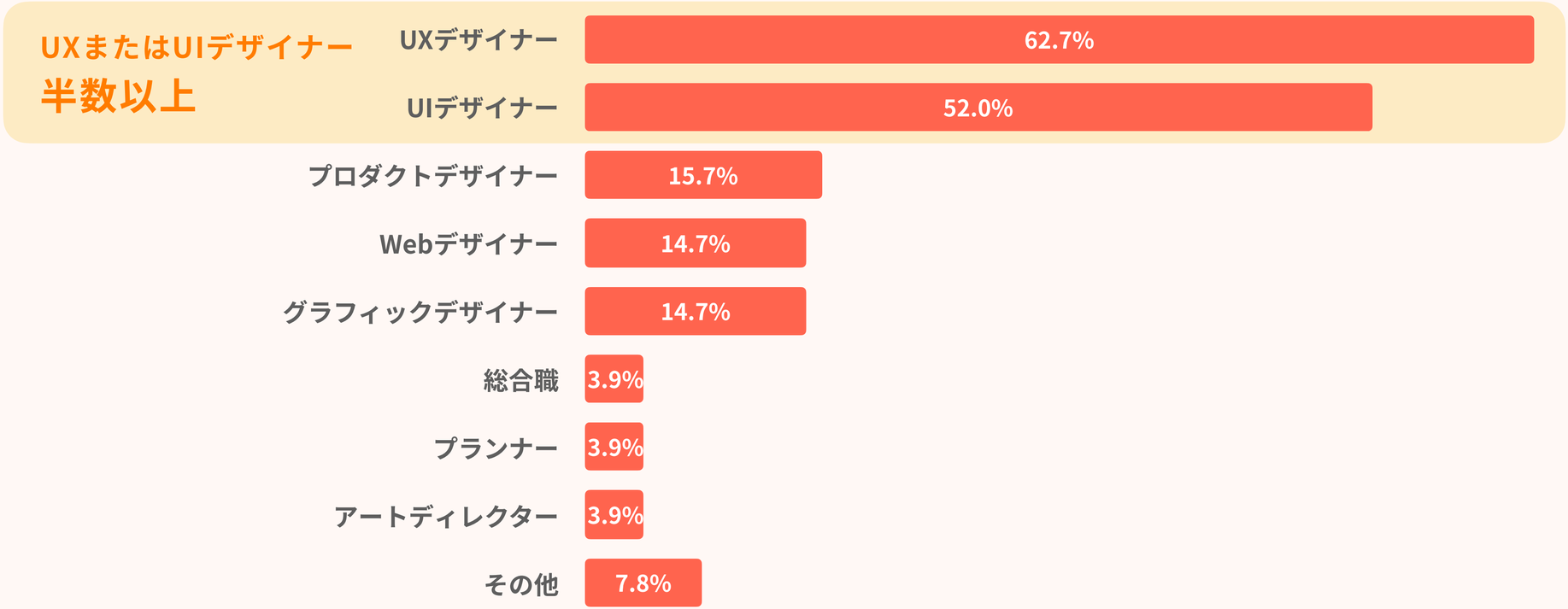
※2%未満は「その他」に分類

入社予定企業の業界は、自社で製品やサービスを展開する事業会社が約65%、
クライアントの事業を支援する会社が約30%に。

2. 25卒学生の就職状況

配属予定の職種（業務内容）

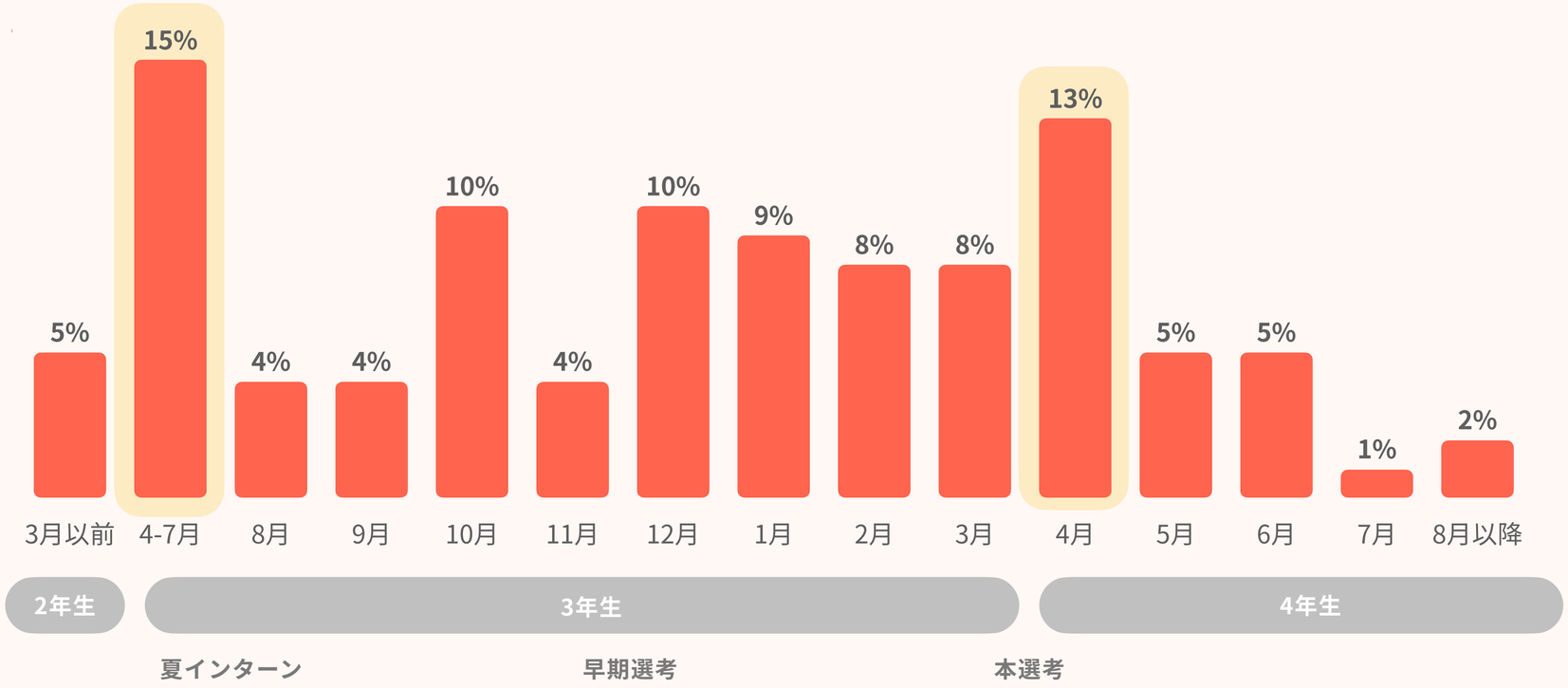
（複数回答OK）



半数以上の学生がUXまたはUIデザインの業務に就く結果に。
IT・自社サービス業界の企業だけでなく、メーカーやコンサル系の企業でも、
「UX・UIデザイナー職」として募集するケースは増えている。

3. 本選考について

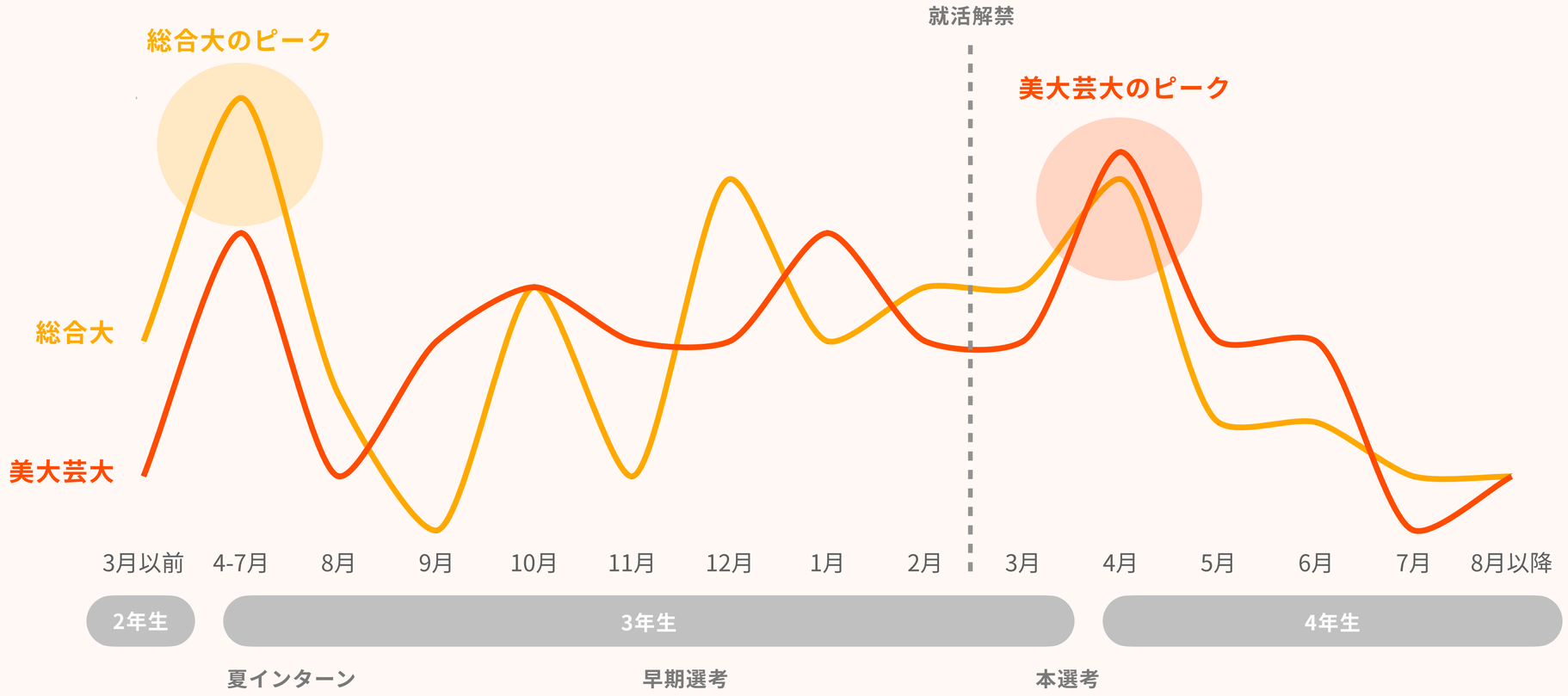
入社予定の企業と初期接点を持った時期



夏インターンの選考時期（3年生4~7月）と本選考時期（4年生4月）の動きが活発に。
また、夏休みが明けた10月から3月までの間も比較的動きが活発に。

3. 本選考について

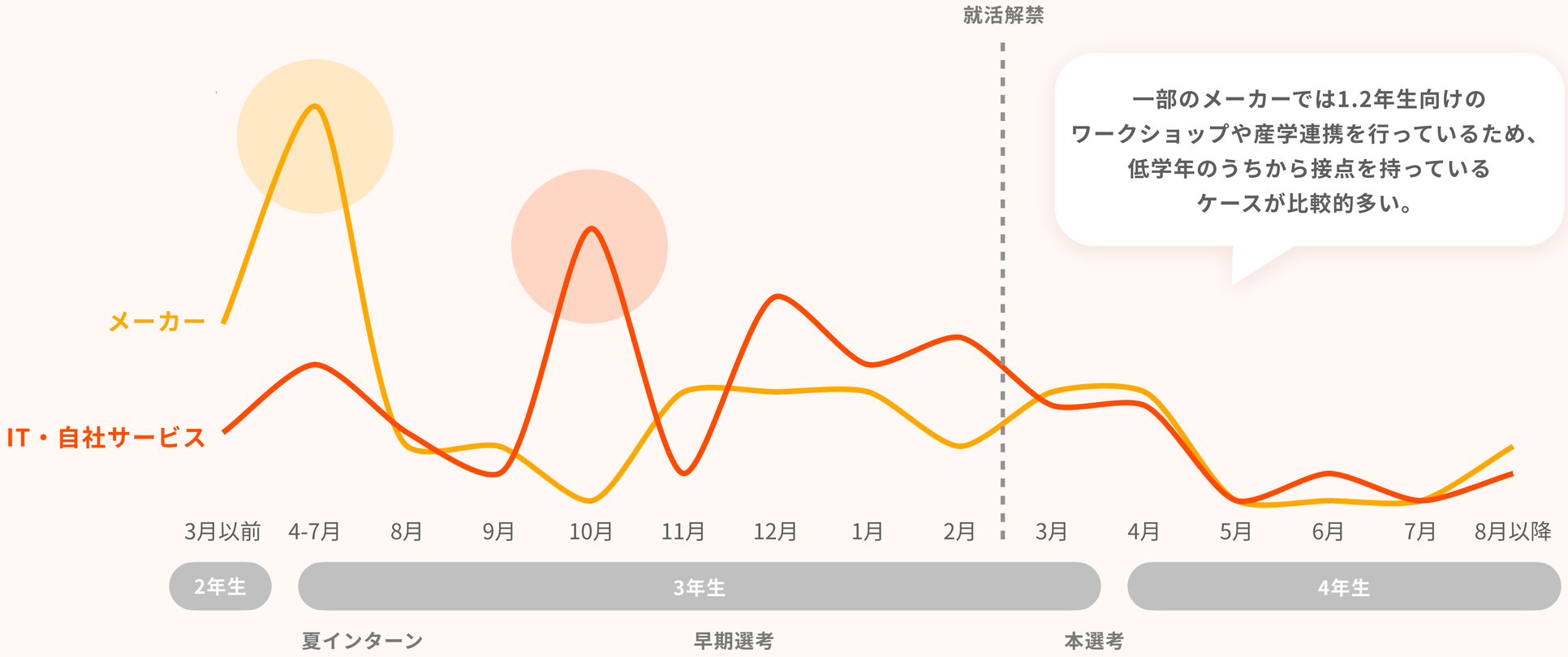
学校種別 - 初期接点時期の違いはあるか？



総合大の方が美大芸大より早めに動き出す傾向が強く見られた。
早期化傾向の非デザイン職志望の学生が周りに多い点などが影響していると考えられる。

3. 本選考について

業界別 - 初期接点時期の違いはあるか？メーカーとIT・自社サービス

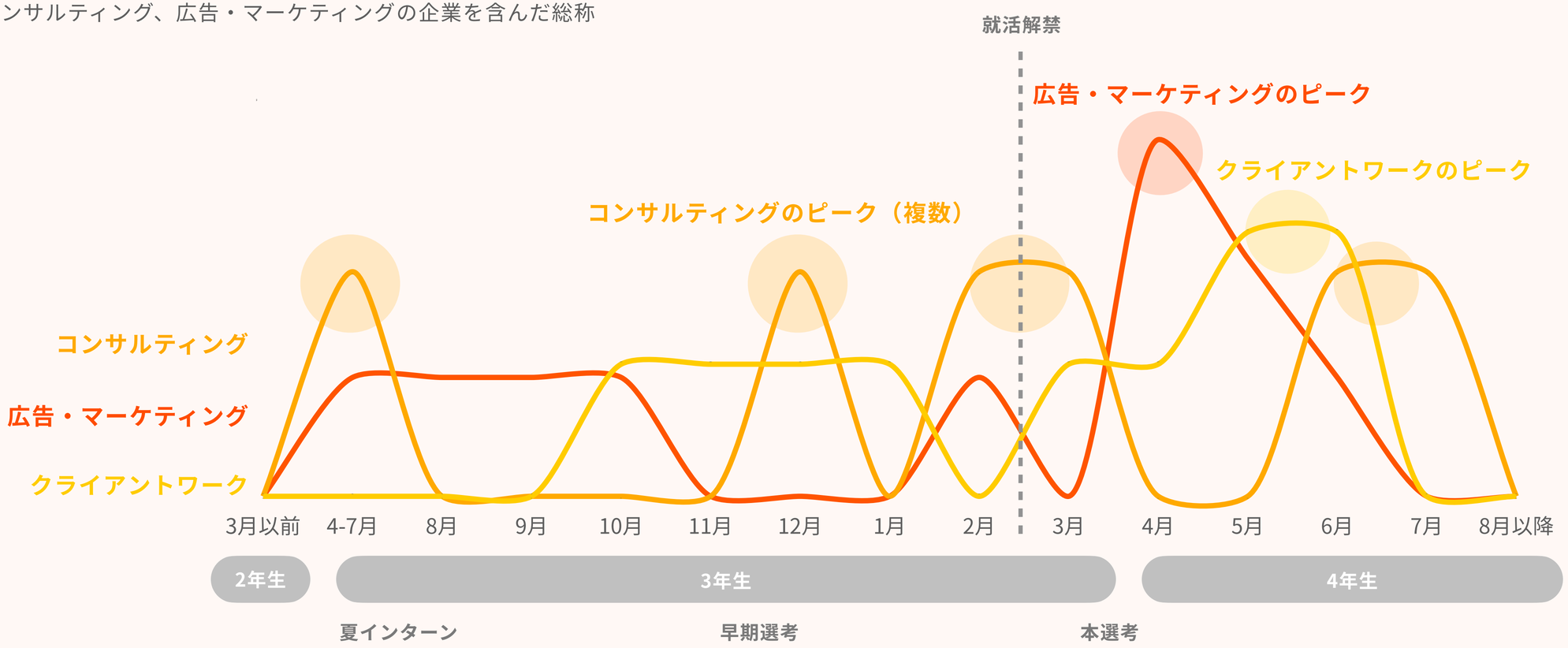


メーカーは、3年生4-7月の夏インターン時期（選考）が最も多く、
IT・自社サービスは3年生10月が最も多い結果に。

3. 本選考について

業界別 - 初期接点時期の違いはあるか？クライアントワーク系※

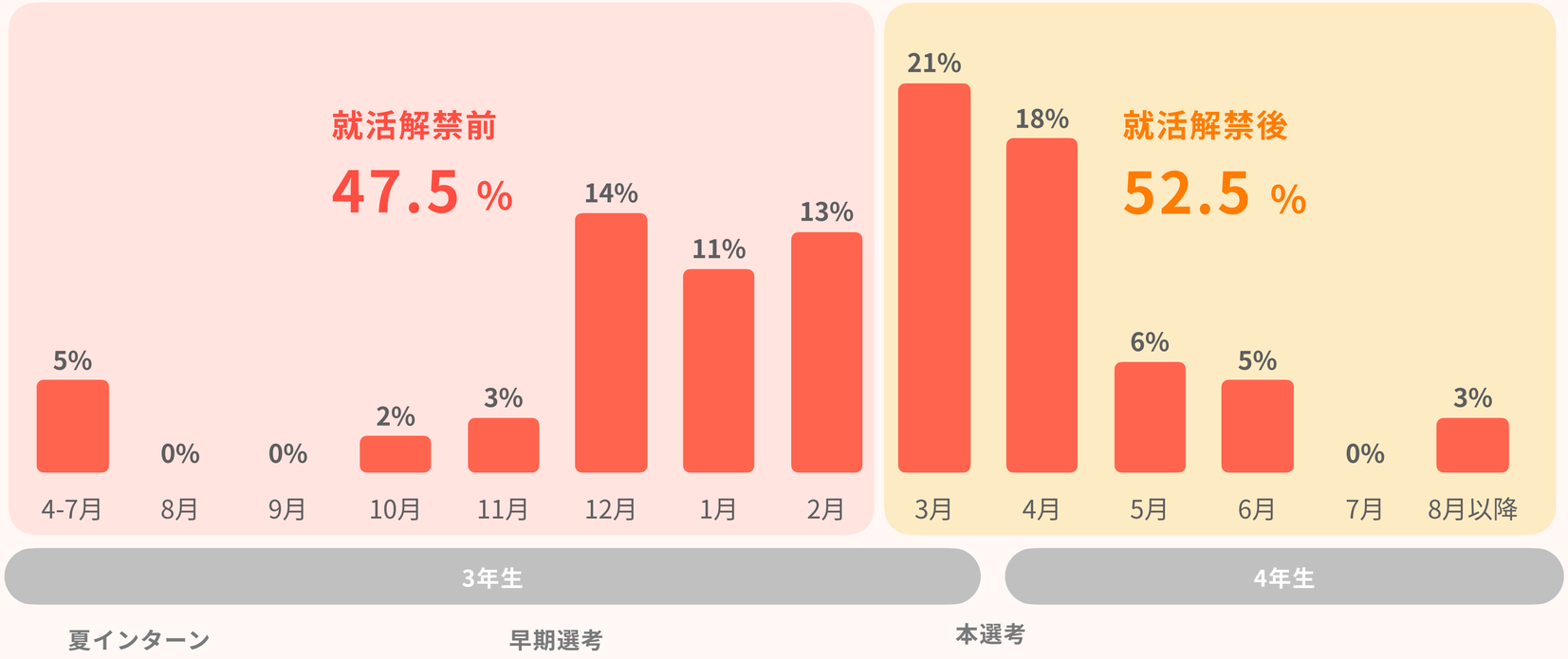
※コンサルティング、広告・マーケティングの企業を含んだ総称



コンサルティングはピークが3年生4-7月と12月・2月～3月と複数ある。
広告・マーケティングは4年生4月に、クライアントワークは4年生6月がピークに。

3. 本選考について

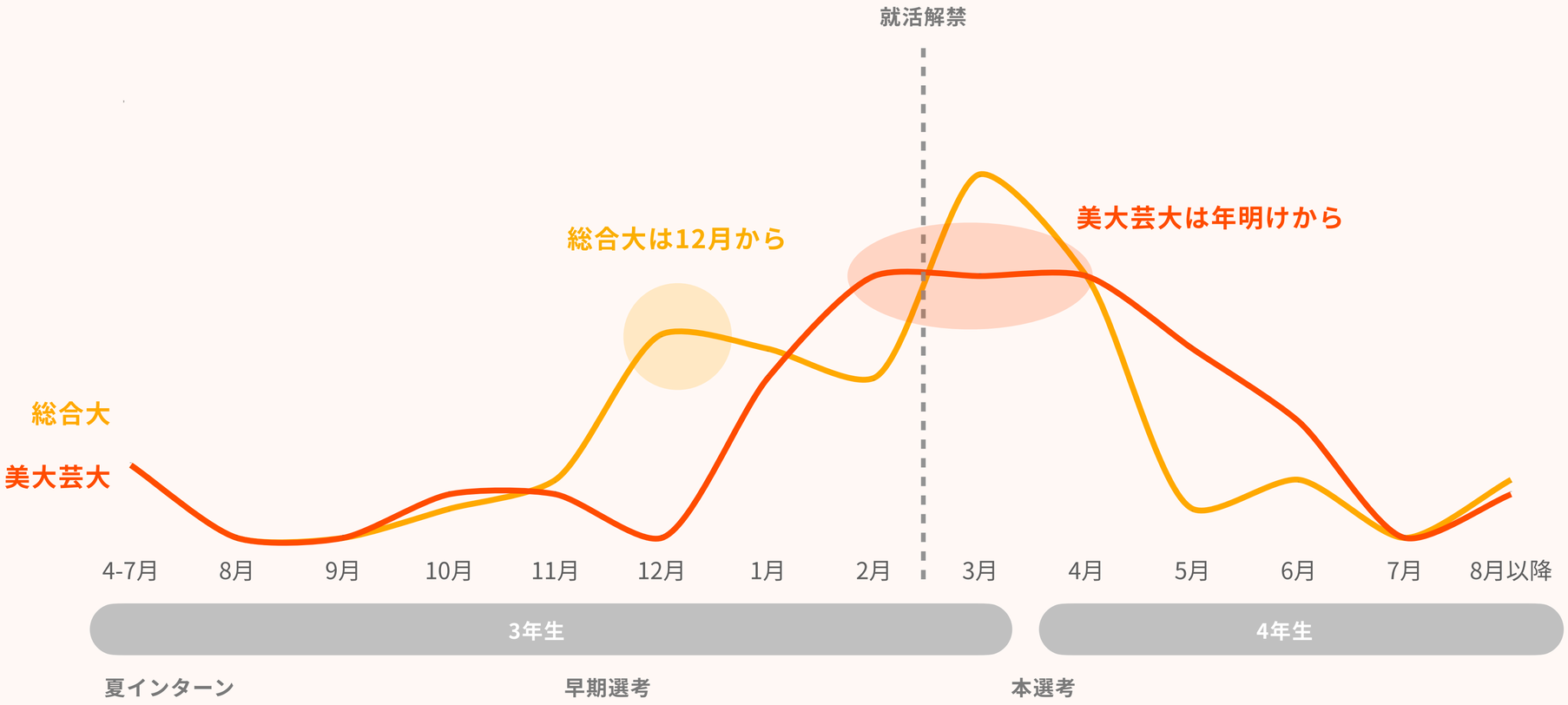
入社予定の企業に本エントリーした時期



入社予定企業に本エントリーした時期は、
3年生3月の就活解禁前後が約半々ずつという結果に。

3. 本選考について

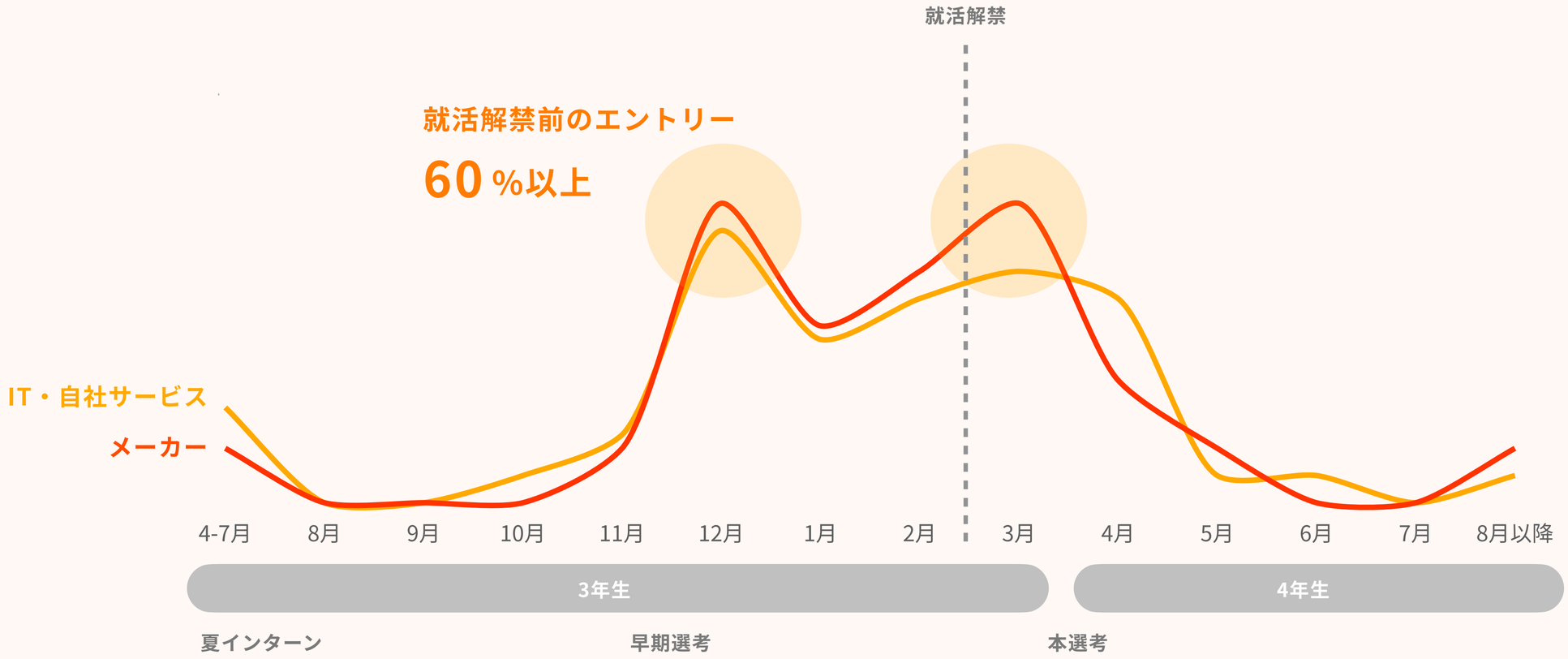
学校種別 - 本エントリー時期の違いはあるか？



総合大は年内に最初のエントリーの波がある一方、
美大芸大は年明けから4月にかけて同じ高さの波がくる。

3. 本選考について

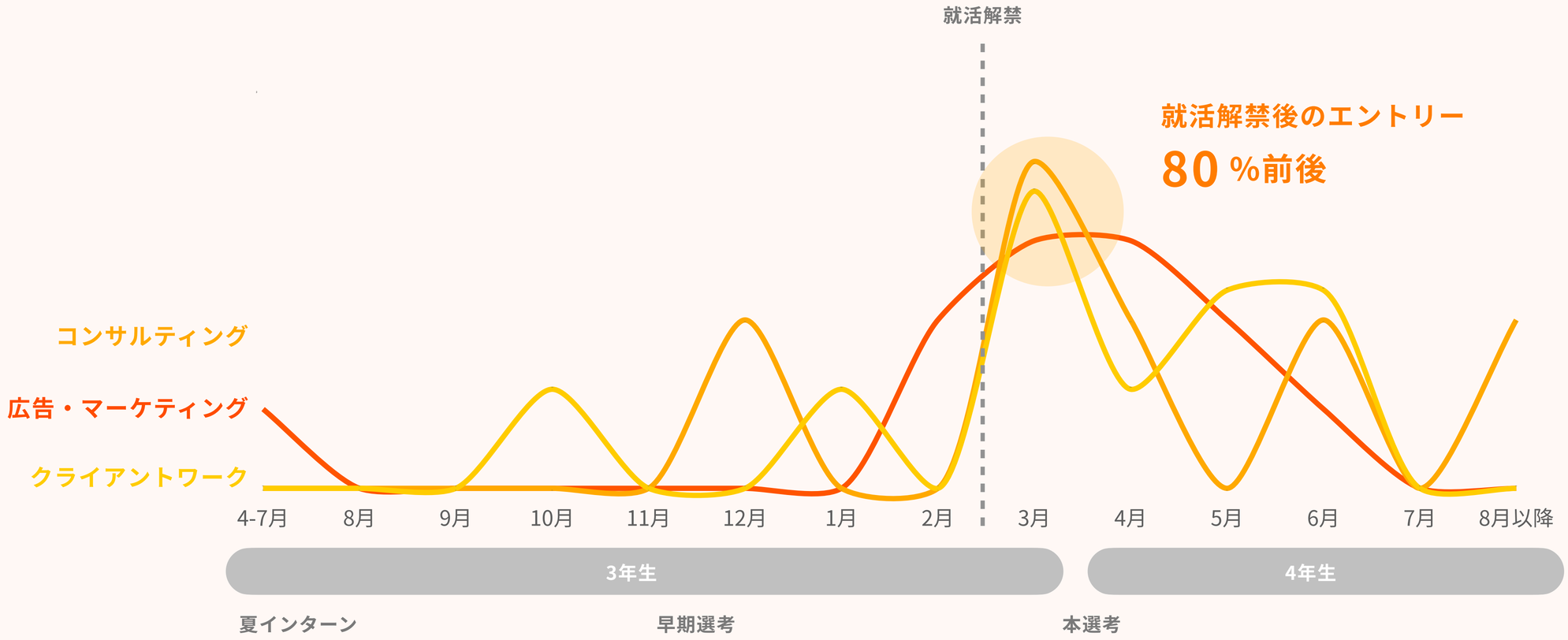
業界別 - 本エントリー時期の違いはあるか？メーカーとIT・自社サービス



メーカーは、3年生の12月と3月に
IT・自社サービスは、3年生12月にエントリーがピークを迎える。
どちらも就活解禁「前」に60%以上がエントリーしている。

3. 本選考について

業界別 - 本エントリー時期の違いはあるか？クライアントワーク系

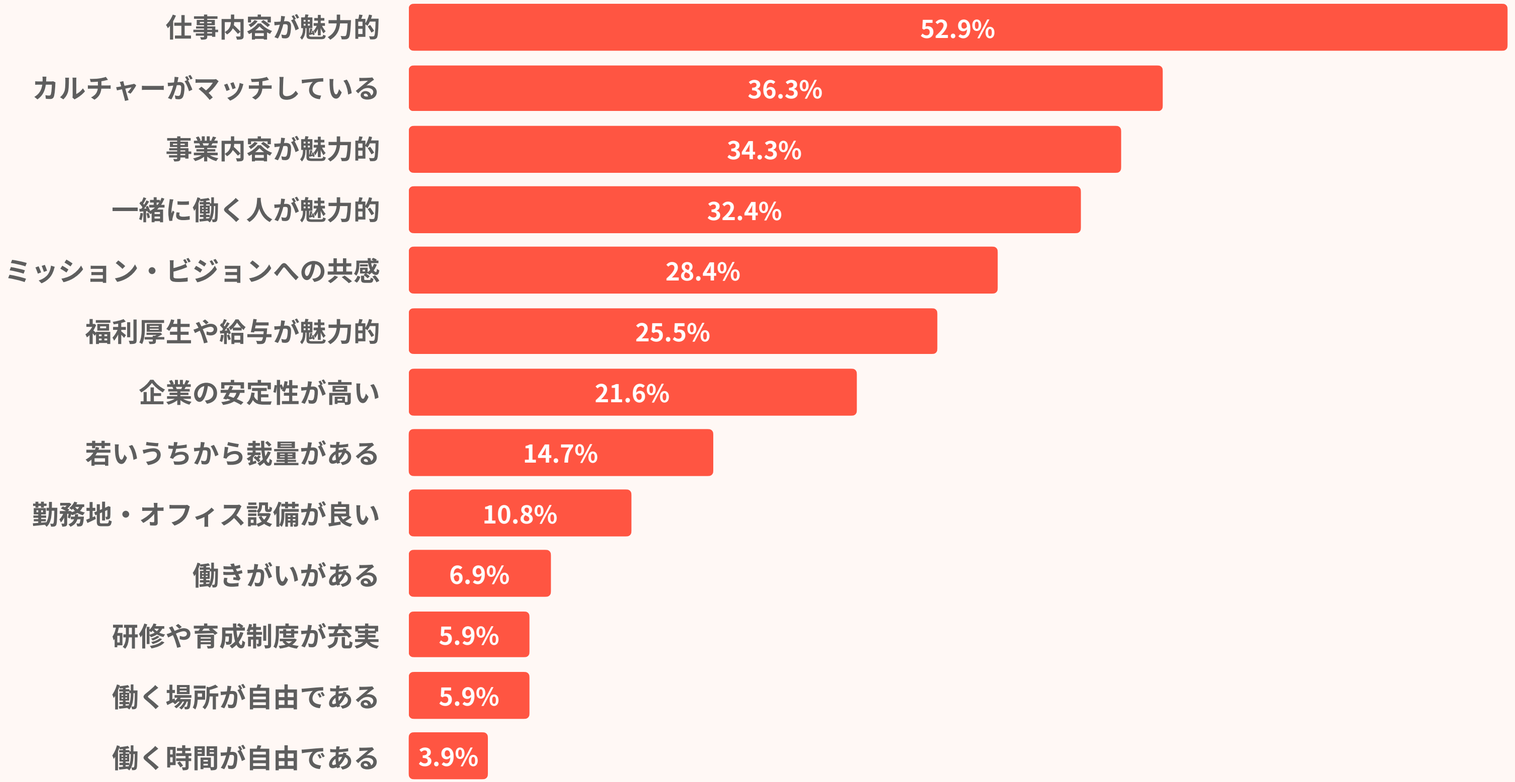


就活解禁の3月にピークを迎え、
約80%の学生が就活解禁「後」にエントリーしている。

3. 本選考について

本選考のエントリー理由

（最大3つまで回答OK）

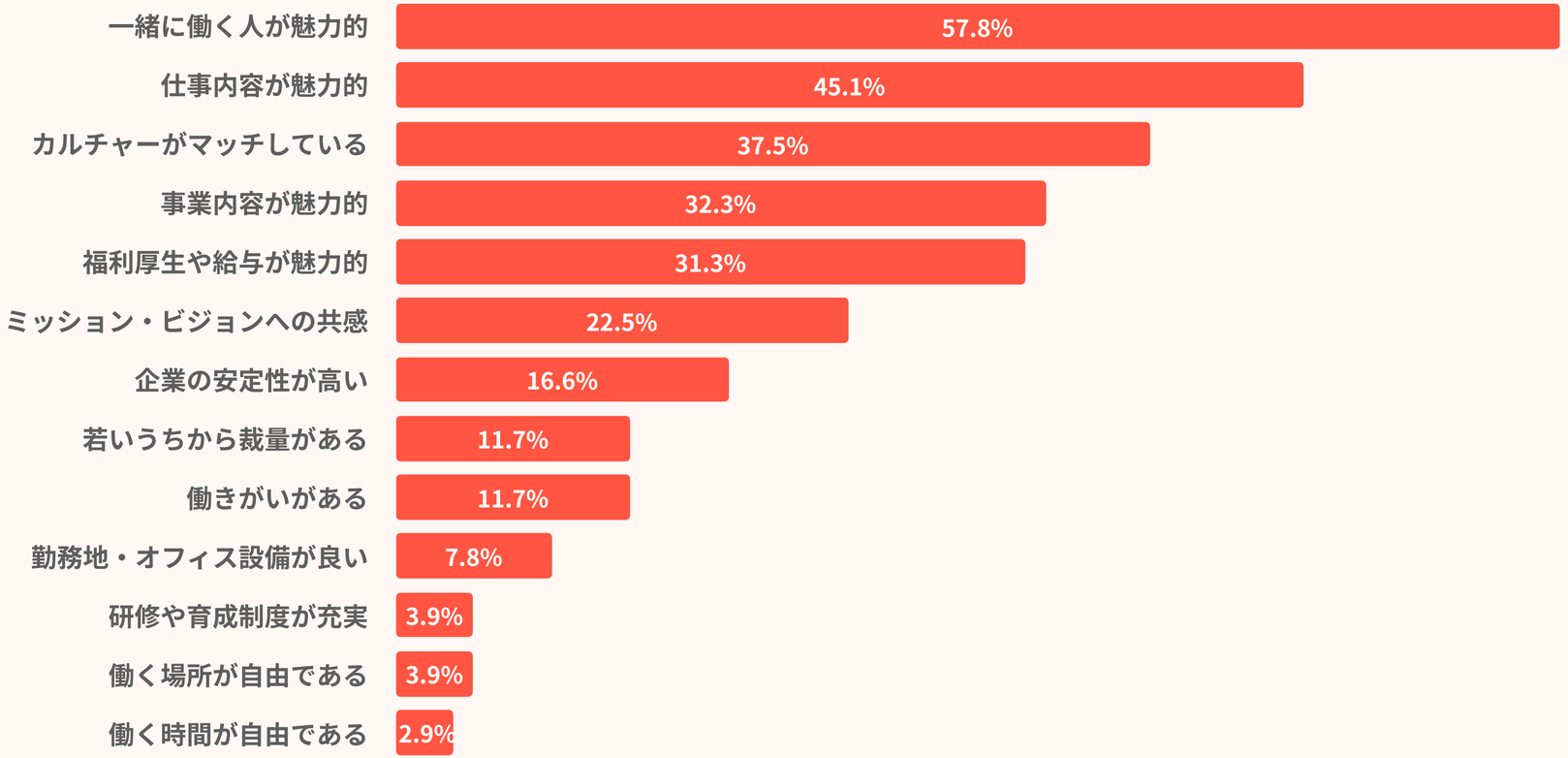


本エントリーの理由は「仕事内容が魅力的」が1位で、次いで
「カルチャーがマッチしている」「事業内容が魅力的」「一緒に働く人が魅力的」の順に。
働く場所や時間、研修や育成制度は少なかった。

4. 入社決定について

内定承諾の理由

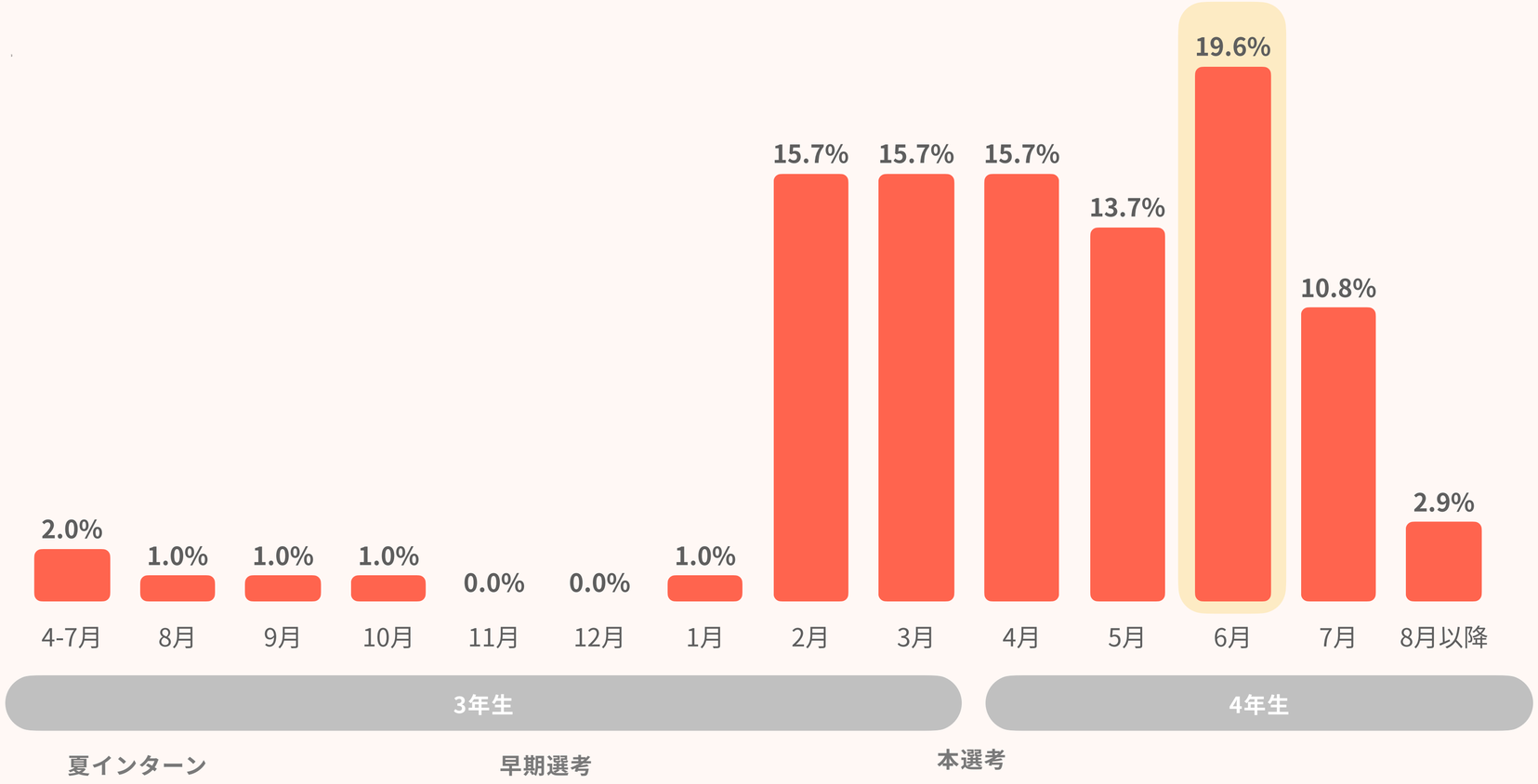
（最大3つまで回答OK）



エントリー時は4位だった「一緒に働く人が魅力的」が1位で、
最後は「人」で入社先を決める学生が多い。
次いで「仕事内容が魅力的」「カルチャーがマッチしている」の順となった。

4. 入社決定について

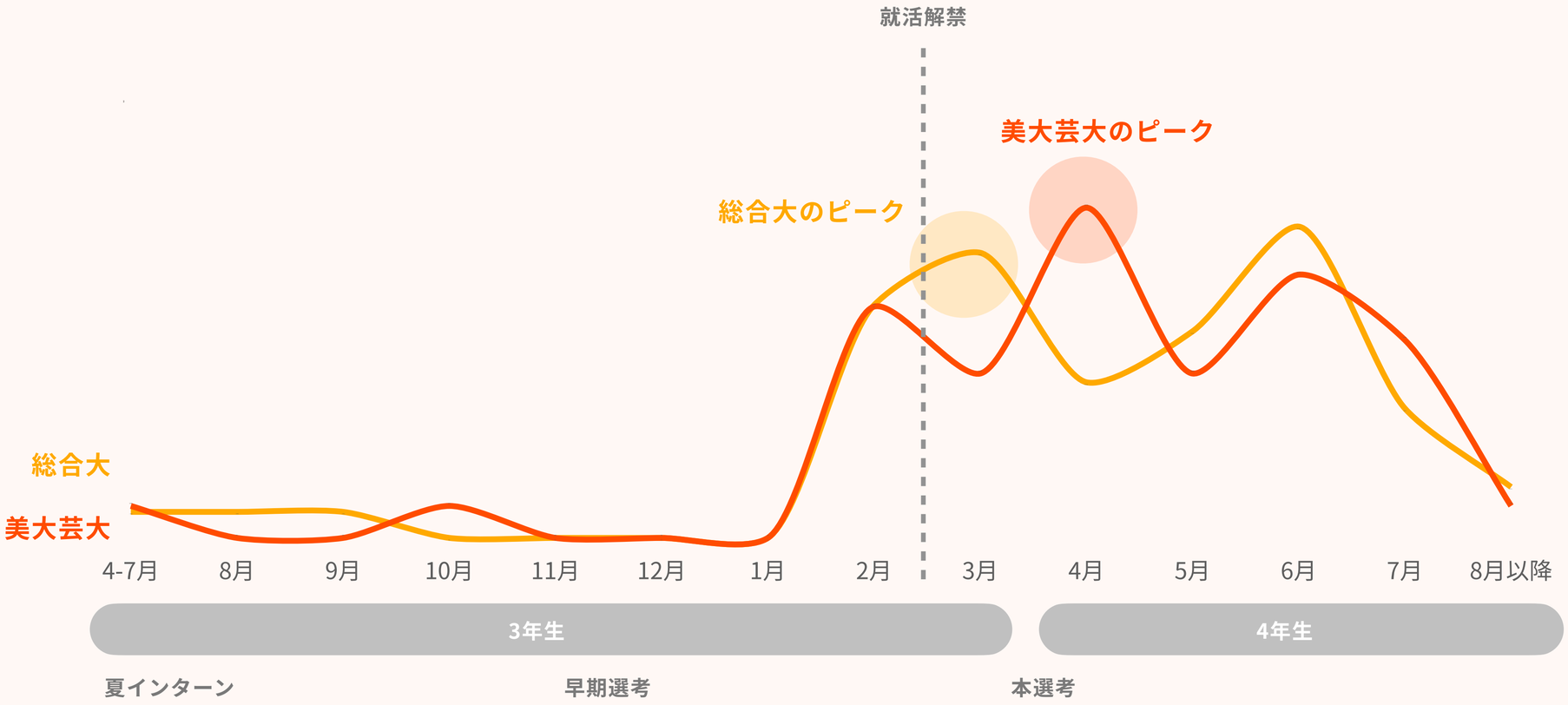
入社予定の企業に内定した時期



内定は、3年生の1月までは非常に少なく、
2月になると内定出しが始まり、7月を区切りに一気に落ち着いていく。

4. 入社決定について

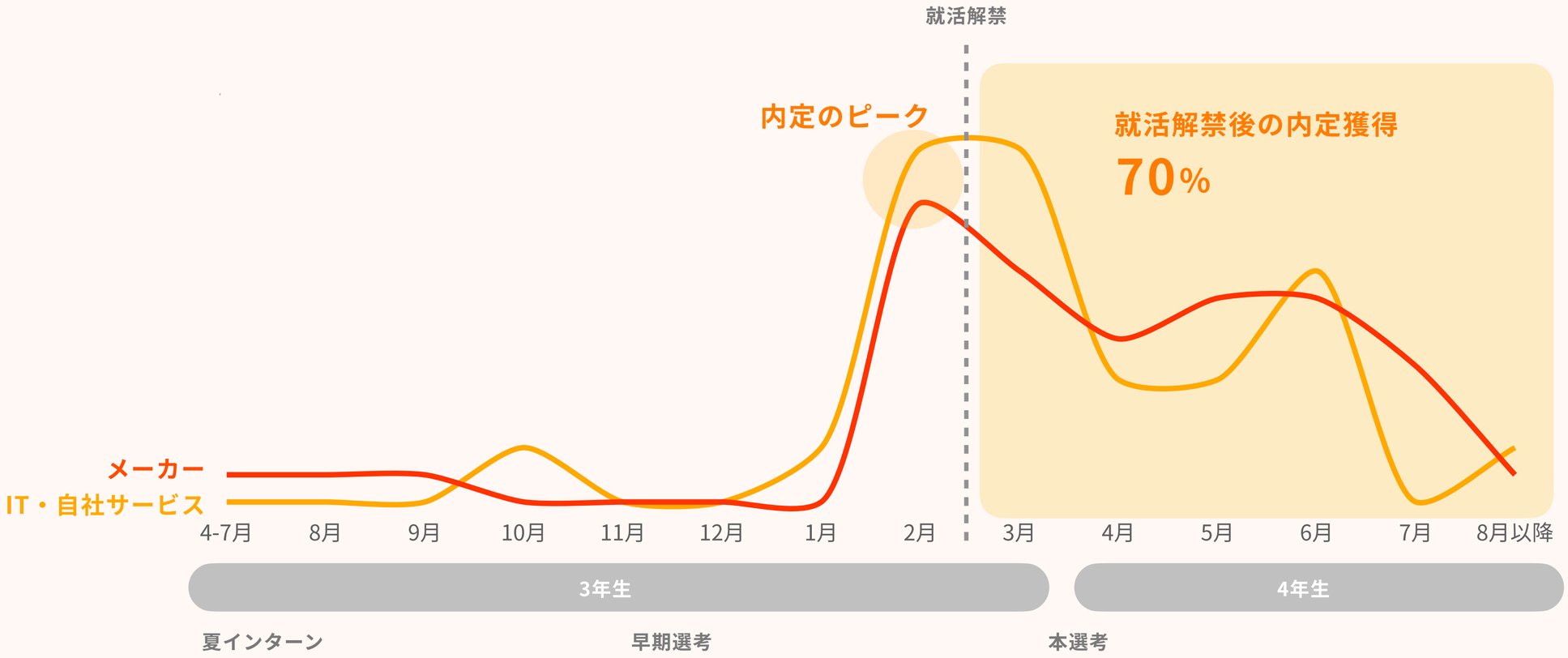
学校種別 - 内定時期の違いはあるか？



総合大の最初のピークは3月で、美大芸大は4月に。
総合大の方が1ヶ月早く内定の波がきている。

4. 入社決定について

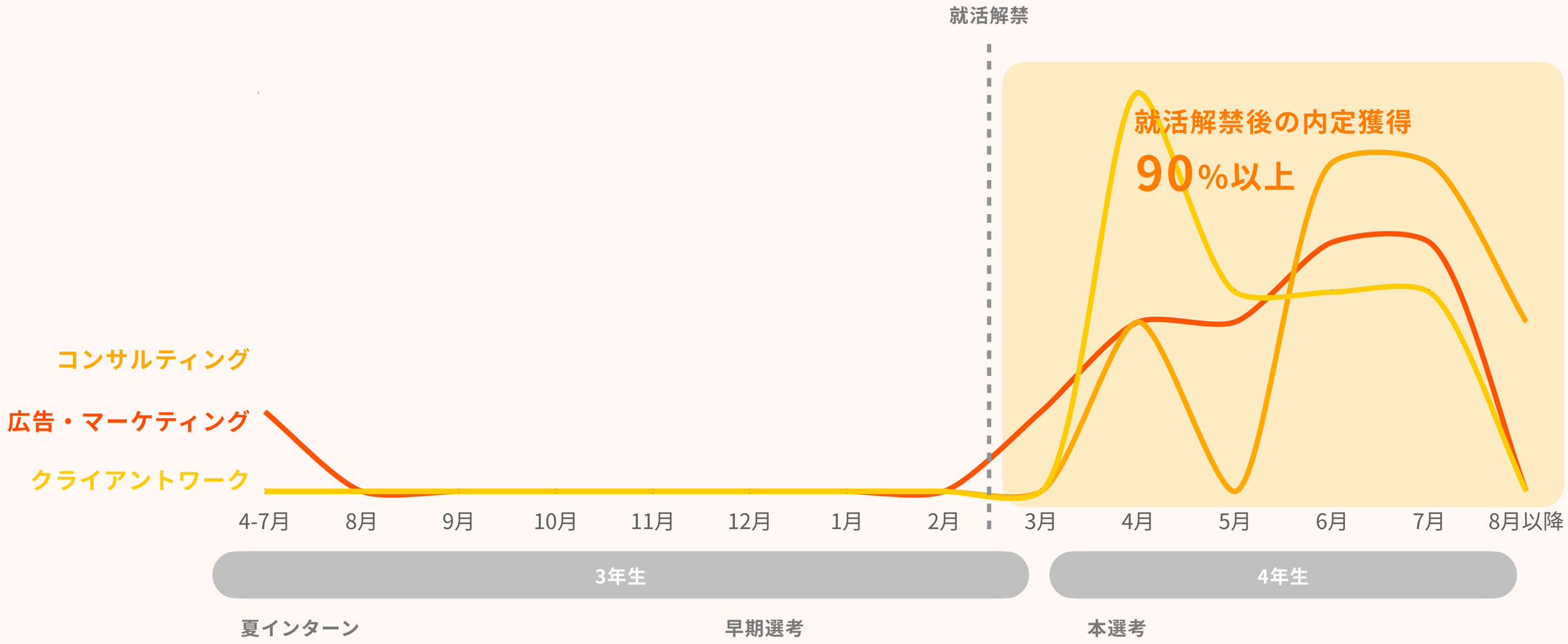
業界別 - 内定時期の違いはあるか？メーカーとIT・自社サービス



どちらも3年生の2月をピークに就活解禁「前」から内定がではじめるが、
約70%の学生は就活解禁「後」に内定を獲得する。

4. 入社決定について

業界別 - 内定時期の違いはあるか？クライアントワーク系



クライアントワークは4年生4月をピークに、
コンサルティングと広告・マーケティングは6月～7月をピークに内定。
ほとんどの学生が就活解禁「後」に内定。

まとめ

デザイナー志望の学生は、自分が取り組む仕事そのものや企業が手がける事業に強い関心があるため、
特に、会社説明会や合同説明会・カジュアル面談といった初期接点では、
具体的な業務内容や企業が目指す事業の方向性を伝えて、魅力づけすることが大切です。

また、一緒に働く人との相性も重視していることから、実際にどんなデザイナーと
普段どういったコミュニケーションをとりながら**業務を行なっているのか？を伝えること**も重要と言えます。
内定後は、最終的に「人」で決める傾向が強いため、入社後実際に一緒に働く社員の協力を仰ぎながら、
「この人と働きたい！」と思ってもらえるように、交流会や面談の機会を積極的に用意しましょう。

初期接点から内定までのそれぞれのタイミングは、業界や学校の属性によって差は見られますが、
学生が動き出す**夏インターン前・早期選考、本選考のタイミングで**いかに接点を持てるか？が重要です。
学生の動きに合わせて、認知向けの施策と本選考エントリーの導線をセットで組んでいきましょう。

ReDesigner for Student ご紹介

プラットフォームでできること



デザイナーを目指す

全国の美芸大・総合大生と接触

新卒デザイナーに特化したプラットフォームに情報開示・求人掲載することで、効率的に母集団形成を行うことができます。



学生のポートフォリオを見て

攻めのアプローチ

ポートフォリオ・プロフィールを見て待っているだけではなかなか会いづらい学生へ積極的に企業からアプローチができます。



デザイナー就活に熟知した

専任のCSがサポート

デザイン会社のグッドパッチならではの知見と、HR/教育機関の経験が豊富な新卒デザイナー採用のプロが徹底的にサポートします。

© 2024 Goodpatch Inc.

ReDesigner for Student

デザイナーの新卒採用に関するご相談はこちらから

お問い合わせ

© 2024 Goodpatch Inc.